



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：平谷区妇联魅力女性素质 提升工程

平谷区妇联魅力女性素质提升工程由平谷区妇联自2012年5月开始实施，开展幸福新娘课堂、魅力女性课堂、农家女“强三化”能力提升培训、魅力女性书香家庭系列读书等活动。通过实施农家女“强三化”能力提升培训、科技服务农家女等项目，开展家政、电商、农业技术等各类培训3000多期，培训妇女22.7万人次。电商服务平台运行半年多时间，累计点击量20余万次，辐射带动286名妇女电商创业，其中开设淘宝店铺79个，累计销售手工艺品及农产品共计5万余件，销售额约330余万元，实现妇女不出家门就能挣钱的目标。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：梨园学堂

梨园成人文化技学校的“梨园学堂”项目始于2015年10月，“梨园学堂”以学习促改革，以学习促发展，团结带领全镇广大干部群众，抓机遇、办大事、促发展、惠民生，持续推进学习型城市建设。呈现出“转变观念，把建设学习型梨园镇作为建设北京城市副中心的重要基础”“完善终身教育和终身学习服务体系，实现学习型城市建设的新突破”“坚持实践探索，学习型组织建设取得突出成效”“凸显实践创新，学习型城市建设取得可喜成果”等四大特征。2016年参与学习人数3600人次，2017年5100人次，预测2018年将突破6000人次。百姓满意、点赞，形成了良好的社会影响，对促进全民终身学习做出了积极贡献。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：慧企讲堂

顺义区北京开放大学顺义分校“慧企讲堂”培训项目，启动于2013年3月，培训秉承“慧智天下，助企发展”的宗旨，针对顺义区企事业单位长期进行内容丰富、形式多样。自举办至今，培训人数达12928人，共计36868人次，年均培训8317人次，每年培训单位和人数呈现递增趋势，已经从过去的“找需求”逐渐转变到“被需要”，已初步实现教育与社会的一体化融合，成为学习型社会建设的重要一环。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：舌尖上的美好生活

北京市劲松职业高中“舌尖上的美好生活”项目自2012年创立，由学校培训中心具体实施。自项目创设至今，已培训21143人次（其中含来访外宾35个国家4000人次，26个企事业单位、14个街道45个社区、24所中小学校）。该项目针对不同人群设计多门优质模块式课程，配套编写教案、学案、讲义和大纲。开发录制“秒变曲奇小达人”和“妙笔生花”等微视频课程，在中央电视台数字频道播放，并通过制作发放海报、宣传手册、易拉宝，推送微信公众账号等，积极推动宣传终身学习各项活动。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：北京市石景山老年大学

该校坚持“以举办高等专科学历继续教育为基础，开展多种形式非学历继续教育为重点，提供丰富多彩的社会文化生活教育为特色”的办学定位，逐渐形成了3个学历教育专业，236门非学历教育课程，每年在老年大学总校学习的老年学员1500人，在街道分校学习的有7000余人。建校以来累计开设班级832个，培训学员1.6万余人。多次承担教育部及北京市教委的研究课题及项目，先后完成15个相关课题，获奖或发表论文14篇，自编老年教育教材6套、29本。自建完成9门、45讲针对老年人的微课程。荣获“全国老年教育先进单位”、北京市“敬老文明先进学校”等荣誉，项目负责人杨文霞荣获“全国先进老年教育工作者”。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：中医养生保健

石景山区业余大学的“中医养生保健项目”始于1998年11月。北京市中医管理局给予业务指导，保证了项目有序地推进，加快了中医药文化融入社区，提升了石景山区广大市民中医药文化素养。石景山9个街道153个社区每年开展讲座、培训、健身活动共计8000余次，参与人数达二十万余人次，各类活动深受广大居民的喜爱，市民的健康意识和中医养生保健知识得到了显著提高。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：石楼成校全链条式和美家庭 庭教育培训

房山石楼成校全链条式和美家庭教育培训项目始于2015年9月，以改革创新为动力，加强社区家长学校建设，打造家教大讲堂，注重家庭教育和家风教育，提升家庭科学育儿水平，弘扬传播中华民族传统家庭美德，促进家庭和睦和社会和谐。全链条式和美家庭教育工作理念新，内容适合石楼镇镇域市民，形式多样化。2016至2018年，参训人员达9000人次。石楼成校以实施教育品牌战略，全面提升办学水平，为促进全民终身学习做出积极贡献。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：中关村学院课程超市

中关村学院打造的课程超市始于2002年3月，根据区域经济社会发展和居民生活需求，开发了国学素养、艺术素养、科技素养、生活素养、礼仪素养、健康素养等以人文素养提升为主的15大模块356门课程，探索形成单次体验、系统培训、社会实践与专题讲座等相结合多元教学形式。学院充分发挥了社区教育在弘扬社会主义核心价值观、推动社会治理体系建设、传承中华优秀传统文化、形成科学文明生活消费方式、服务人的全面发展等方面的作用。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——北京市：东城区“社区文艺骨干” 培训班

东城区职工大学（崇文社区学院）的“社区文艺骨干”培训班2013年3月开办，在实践中不断创新与发展。培训教师研发的合唱、朗诵、时装表演、舞蹈等课程教材均在市、区级评比活动中荣获奖项。如合唱教材《大家一起唱》在北京市社区教育特色教材评选活动中荣获一等奖。开办至今，共结业学员472名，优秀学员182名，每年受益人次约为4200人次，四年来中累计受益2万3千余人次。培训班传播了艺术知识，也传播了终身学习的理念，给社区艺术爱好者搭建了相互学习、交流、展示的平台。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：“社区童星”少年儿童文艺素质培养

“社区童星”少年儿童文艺素质培养项目始于2016年4月，是天津市社区教育指导中心认定的专有品牌活动，以“促进青少年儿童社区教育”为目标，通过定期举办文艺活动，将创新人才培养和文化艺术展示相结合，以生动活泼的模式打造了青少年儿童社区教育的全新理念，极大提高了青少年儿童在品德培养、智力提升、体能强化、美学塑造等方面的能力。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：“阳光奶奶”老年教育品牌项目

“阳光奶奶”老年教育品牌项目由天津和平区社区教育委员会1998年主办。打造了一支以工人、教师、高工、军嫂、警嫂等为成员的志愿者团队，平均年龄68岁。“阳光奶奶”长期以“学习贯穿一生”为理念，立足社区，面向居民，用阳光心态余热生辉，为广大社区群众提供终身学习服务，推动社区生活向发展型、现代型、服务型转变，努力践行社会主义核心价值观。二十年来“阳光奶奶”志愿服务达一万五千小时，服务群众超过十六万人次，受益人数多，活动范围广，百姓满意度高，社会影响力大，对促进全民终身学习做出积极贡献。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：南开区健康大讲堂 健康教育大讲堂 幸福托起中国梦

“南开区健康大讲堂”由天津南开区卫生和计划生育委员会2014年6月主办。以普及饮食健康、慢性病及多发病相关知识为落脚点，向辖区内百姓讲解疾病防控知识，传播健康生活理念，提高居民的健康素养，改善全民健康水平。2017年南开区健康大讲堂微博点击量过万，进一步扩大大讲堂的影响力，健康教育及健康生活理念深入人心。目前“南开健康大讲堂”活动受益人数已达4万余人，覆盖全区12个街道171个居委会，群众满意度达到99%以上，成为南开健康教育的亮丽品牌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：“智慧学习进社区”项目

“智慧学习进社区”项目是天津广播电视大学依托天津终身学习网服务天津市民的重要项目，始于2010年9月。该项目创建了“移动学习+直播”的社区教育新模式；制定了社区教育动态资源新标准；建设了优质丰富的数字化学习资源及智慧学习体验中心；研究了O2O智慧学习社区模式，完善了天津终身教育体系，建立了社区教育新机制。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：育优秀志愿者队伍，培社区服务品牌——河北区月牙河街志愿者教育培训项目

天津市河北区月牙河街道的“志愿者教育培训项目”始于2015年7月，发挥志愿者平台作用，引领志愿者组织创新服务方式，提高服务能力和水平，同时充分发挥党员带头作用，为居民群众提供贴心服务，积极推动社区党建、社区服务、社区卫生、社区文化、社区治安、社区环境进楼栋，不断满足社区居民的物质和精神需求，产生了良好的社会影响。目前，该项目培训志愿者人数已达2905人，青年志愿者达110人，志愿者团队达87支，年均开展点对点服务2700多次，做到特困户、残疾人服务全覆盖。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：资源共享 空间开放助力青少年生涯发展教育

“助力青少年生涯发展教育”项目始于2010年1月，由红桥区社教办负责组织协调，由红星职专负责具体实施。通过职业学校的空间开放和与区域内各中小学和街道社区之间的硬件资源、课程资源、教师资源的共享，更好地助力青少年生涯教育，是“构建体系完备的终身教育”、践行职业教育“面向人人”的关键环节，使青少年更好地了解自己、了解职业、了解社会、提升综合素养。近八年来，受益群众年均1200人，至今累计9600余人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：百姓文化大舞台

天津市河东区常州道街道举办的“百姓文化大舞台”项目始于2015年9月，提高了居民的文化素养，加强了对群众的思想文化教育，将“传统文化传承基地”建在了居民的家门口，为百姓搭建文化舞台，将文化融入居民生活，扶持和发展中国书画、京剧、太极、旗袍、民族乐等特色鲜明的30多支文化社团，固定成员达1000多名，真正让群众参与到文化建设活动中来，掀起终身学习热潮。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——天津市：观云轩书院

“观云轩书院”由天津市静海区唐官屯镇成人文化技术学校主办，始于2011年3月。多年来以传承中华优秀传统文化为己任，宣传书法、探究书法、传授书法，为莘莘学子、社区群众搭建起研学书法的交流平台。通过邀请书法专家定期为学生和学员进行培训，书院的服务范围逐步扩大、受众人员逐渐增加、培训质量稳步提高，年培训学员达5000多人次。“观云轩书院”学员有5人成为市书协会员，20余人次作品在全国、市书法大赛中入展并获奖。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：博野乡音

“博野乡音”由博野社区教育学院主办，自媒体平台于2016年5月成立。凝聚汇集博野热心文化事业人士，组成“博野乡音”工作队，借助“互联网+文化”的发展趋势，以博野深厚的优秀传统文化和地域文化为核心内容，以乡情乡愁为纽带，坚持“保护传承、创新发展、合理利用”的方针，吸引和凝聚各方人士支持家乡建设，传承乡村文明，全面梳理文化资源家底，准确掌握文化资源状况，科学评估文化资源价值，分类整理形成体系，将人文历史与现实美好生活更好地结合起来，赋予其新的时代内涵，凝聚博野县域精神，树立社会文明新风。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：姚式太极拳

“姚式太极拳”项目始于2005年，2016年由唐山社区教育学院主办，2017年元月在唐山广播电视大学正式成立了唐山市姚式太极拳研究会，注册发展会员200余人。唐山社区教育学院先后举办骨干培训班和社区普及班等各类姚式太极拳培训班9期，培训学员2000多人。其中，培训社区任课教员的26名姚式太极拳培训班开班以来，已有至少100多名学员肩腰腿病得以根除，20多名学员各种抑郁症状得以缓解，70多名学员胃病、心血管病明显减轻，500多名学员身体素质得到显著提高。姚式太极拳成为社区教育学院开设的各类学习班中最受群众欢迎的项目之一。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：皇城大讲堂

“皇城大讲堂”由宣化区皇城街道庙底街社区教育学校于2012年8月创办，面向辖区广大居民开展一系列宣讲、教育、培训活动，以“理论引导、关注民生、服务百姓”为主题，通过群众喜闻乐见的方式，不断为百姓送去“精神食粮”。几年来，皇城大讲堂共计开展各类知识讲座650余次，受众群众达8900余人，受到了广大居民的一致称赞。2014年庙底街社区被选定“河北省理论宣讲工作联系点”，2016年2月，荣获“河北省科普示范社区”称号。2017年12月，“皇城大讲堂”被评为河北省终身学习活动品牌项目。皇城大讲堂，真正成为人民群众的“贴心人”，在党和群众之间架起了一座连心桥。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：迁安市秋月评剧团

迁安市秋月评剧团是一个业余群众文化团体，创建于1998年，原为迁安市戏迷协会暨老干部业余评剧团，创团多年来，剧团采取边演出、边规范，边筹资、边壮大的发展模式，一步一步向规模化、特色化、品牌化发展。2014年9月秋月评剧团参加了唐山市评剧发展促进会、唐山市文广新局组织的城乡业余评剧交流观摩大赛，参演剧目《王二姐思夫》荣获一等奖，大型古装评剧《重圆记》荣获二等奖。2017年6月23日至25日，代表唐山市在天津市海河大剧院参加了京津冀迎“七一”评剧大展演活动，《重圆记》整场演出受到了京津两市艺术家们的高度评价，为广大戏迷朋友留下了深刻美好的印象。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：春光拳友孙氏太极进社区

“春光拳友孙氏太极进社区”由保定市定兴县社区教育学院打造，创新了全民健身的新形式，也激发了社区群众参与文化活动的热情，扩展了健身养生的舞台。定兴社区教育学院在把其打造成社区公共文化服务体系的新亮点、文化惠民工程的新品牌的同时，还进一步深挖太极拳健身内涵，不断推出太极拳健身新品和精品，积极探索“互联网+太极”的模式，满足人民群众日益增长的健身需求。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：构建终身学习体系，创建 科技教育品牌

“构建终身学习体系，创建科技教育品牌”项目由滦南电大上报，始于2008年，依托校外教育场所，面向社会，有计划、定期为广大群众和未成年人提供科技教育服务，形成了广大群众和未成年人积极参与，科技活动丰富，科技教育成果丰硕的良好局面。如一年一度的“科普宣传月”、“滦南县青少年科技创新大赛”丰富了教育活动内涵，创出了新品牌项目。滦南电大分校（活动中心）在实践中探索，在探索中前进，被河北省科协命名为河北省科普教育基地，被中国科协评为全国科技日活动优秀组织单位。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：《税收你我他》

石家庄职业技术学院主办的社区税务学院从2016年起，以“税收你我他”为税收知识宣传项目主题，举办群众喜闻乐见的专题活动。项目活动深入社区基层、校园、企业举办税法宣传活动达70余场，组建税法宣传小分队15个，税法宣传志愿者500余名，发放宣传资料80000余份，通过社区教育、电大教育网络平台、社区税务学院微信公众号等网络平台与线下税法宣传形成合力，鼓励广大公民学习税法知识，了解税法，宣传税法，参与人数达3万人，在全社会上形成倡导依法治税和诚信纳税的良好氛围，进一步强化了社会公众的税收意识。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：解放西路社区终身学习大平台

“解放西路社区终身学习大平台”由沧州市运河区西环街道解放西路社区居民委主办，始于2012年1月。社区现有舞蹈、音乐、健身、门球等22支文体展示演出队伍，吸引了众多文艺爱好者参与，参与人数达到900余人。社区不仅有文艺表演、“社区好人”评选、志愿服务系列活动，还连续十年在暑假举办未成年人学习班，先后有710余名中小学生学习接受过暑假学校的教育，并不定期邀请专业人员为未成年人进行心理健康、法律知识和国防知识教育。2018年，社区注册“河北终身学习在线”

(<http://www.hb111.com/City/cangzhou>) 公益性网站，打造终身学习大平台网络学习天地，充分利用网络平台推动全民学习，营造浓厚学习氛围，形成全民学习、终身学习的学习型社会，让生活更加美好、社会更加和谐。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：学习果树种植、促进绿色旅游

“学习果树种植、促进绿色旅游”由临城县职业技术教育中心主办，活动始于2013年4月。活动是为提高西竖镇果农收入，发展绿色旅游设立的学习项目。临城县职业技术教育中心定期安排专业教师授课，采取“订单式”培训学习的方式，根据果树生长周期定期向果农征求培训内容，然后由专业课教师手把手教果农学技术，受到了广大果农的一致好评。目前，西竖镇已发展旅游采摘园82个，种植果树20亩以上的果园326个，果树种植面积达1.6万亩，从事果树种植职业农民达1200余人，果农人均年收入23000元。年接待游客20000余人，产生了很大的社会效益，为建设西竖旅游强镇做出了贡献。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河北省：“彩虹科普惠千家”防震减灾科普教育活动

“彩虹科普惠千家”防震减灾科普教育活动由文西社区市民学校主办，始于2014年5月。项目紧密结合创建“全国科普示范社区”、“全国地震安全示范社区”工作，深挖便民利民服务内容，着力构建“彩虹科普惠千家”科普终身学习教育新格局。经过几年的探索和实践，该活动有效提升了社区市民宣传教育的创造力、凝聚力。彩虹科普志愿服务和彩虹科普志愿实行爱心积分管理制度，越来越多的居民加入到了科普志愿者的行列，和谐了邻里关系，扩大了科普活动的覆盖面，使更多群众从活动中受益，充分展现了当代广大科普志愿者的良好风貌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：迎泽区时代新人（桥东） 工作站“时代新人大讲堂”

迎泽区时代新人（桥东）工作站“时代新人大讲堂”2017年12月由迎泽区委宣传部主办，坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，从人民群众对美好生活的需求出发，以“跟我学养生”“跟我学厨艺”“跟我学花艺”“跟我学茶艺”“跟我学唱歌”“跟我学健身”等为主题开展系列活动，带动人民群众生活品位不断提高，获得感和幸福感逐渐增强。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：书香桃园悦读会

桃园二巷西社区主办的“书香桃园悦读会”始于2010年9月。悦读会把更多的人汇聚在一起，通过分享读书心得体会等形式形成互学互助课堂，让大家在喧嚣快节奏生活中寻找自己的精神家园。悦读会还定期策划组织亲子读书会，让家长和孩子在周日到读书会参与读书和沟通活动体验，增进亲子关系，促进家庭和睦，为构建和谐社会增添动力。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：道德银行

“道德银行”由太原市第三十七中学校、太原市迎泽区老军营街道新建南路第三社区主办，始于2008年8月。“道德银行”通过开展关爱困难群体活动、爱党爱国主题教育、中华文化遗产活动、环保安全宣传活动、家风家训传承宣讲活动、各种技能的学习活动以及“名师进社区”活动等，推进青少年思想道德教育工作健康发展，形成学校、家庭、社会协调一致的育人合力，为中国特色社会主义事业培养合格建设者和可靠接班人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：古交市教育科技局每月一讲

古交市教育科技局“每月一讲”项目始于2016年1月，是“优化三支队伍，保障人才支撑”的一项重要抓手，近年来邀请知名专家学者开展了涵盖心理学、教育教学、家庭教育、廉洁自律、传统文化等方面讲座，通过专家的启迪、解疑答惑，开阔了校级领导和中层干部的眼界，拓宽了视野，丰富了知识，激活了工作的思维，提升了境界。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：东方模特艺术团

坞城街道太航社区的“东方模特艺术团”成立于2003年1月。艺术源于生活，东方模特艺术团坚持自己的艺术特色，与时俱进，不断创新，优美的舞姿焕发出一种崇高的艺术魅力，放射出一种超越时空和生理年龄的青春气息。作品有《潇洒》、《夸特产》、《中国梦》、《江南春色》、《航母女兵风采》、《梨花赞》、《晋韵写华章》、《盛世新时代》、《魅力东方韵》、《一代女皇武则天》等，东方模特艺术团以实际行动，用艺术语言感染更多人，为山西之美增添色彩。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：茉莉花艺术团

黄陵街道民航社区民航社区的“茉莉花艺术团”成立于2016年1月，坚持以人为本、因人制宜，根据群众意愿开展活动，不断提高人员素质，丰富了群众文化生活，满足了群众精神文化的需求，通过与居民的共娱共乐，使社区文化品牌深入人心。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山西省：太原师范学院老年大学绘画班

“太原师范学院老年大学绘画班”由太原师范学院离退休处主办，始于2016年3月。除了系统规范的开展各科教学以外，还紧密联合该校老年文体社团开展各类活动，寓教于乐，充分实现了“以老年大学为龙头阵地带动老年人文化精神生活”的目标，得到了新老学员们的好评和肯定。学员们通过参加学习，增长知识，愉悦身心，丰富生活，提升境界。切实推动全民终身学习，为创建学习型社会增添正能量。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：“乌兰美”家庭服 务技能培训

“乌兰美”家庭服务技能培训项目由乌兰察布医学高等专科学校主办，始于2013年4月，从乌兰察布实际出发，提出“发展劳务经济、打造劳务品牌”的战略，秉持“高起点起步，高标准建设，高质量就业”原则，在发展过程中不断总结和积累家政服务行业经验，形成了一套产学研相结合的培训模式，塑造了一批双师型创业导师，培育了一批家庭服务技术明星，打造了一个自治区家庭服务劳务品牌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：兴安盟城乡社区大学 “社区大讲堂”

兴安盟城乡社区大学“社区大讲堂”品牌项目以促进乌兰浩特市全民终身学习、形成学习型社会为目标，以提高市民素质为宗旨，以加强社区党建工作、创新社会管理为抓手，以建立健全乌兰浩特市社区教育现代体系为着力点，整合各类教育资源，充分发挥社区教育在弘扬社会主义核心价值观，推动社会治理体系，传承中华优秀传统文化，形成科学文明生活方式等方面的作用。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：着力林区特色培训， 服务地方经济发展

“着力林区特色培训，服务地方经济发展”由呼伦贝尔根河市社区学校主办，始于2012年1月。秉承科研强校、以人为本的办学理念，高度重视社会化培训工作，把加强城镇居民的技能培训、促进居民创业致富作为一项非常重要的中心工作来抓。为配合林区产业经济发展，社区学校积极探索培训新项目，全面提高对学员的技能培养和特长培养，开设狐貂养殖、黑木耳种植技术、特种野猪养殖技术、生猪养殖技术、客房餐饮服务、桦树皮工艺制作、民族手工艺品编织、林下资源开发基本常识等专业，为我市区域经济发展培养了大量的人才并取得了良好的经济和社会效益。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：“一村一名大学生”项目

“一村一名大学生”项目既遵循现代远程教育的规律与特点，又符合锡盟各旗县级教学点办学实际。根据牧区建设发展需要，针对民族地区特点，开设本地区普遍适用的农村行政管理专业，极大提高学员的整体素质。同时利用远程教育网络和各旗县的教学点，将优质的教育资源，输送到各旗县、苏木、嘎查，实现了学员足不出户就能上大学的梦想。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：兴安盟老年开放大学 “老年人集中学习基地”

兴安盟老年开放大学“老年人集中学习基地”品牌项目始于2017年5月，以课堂学习为主，以老年人易于接受的形式开展课堂教学、参观游学、书法和绘画沙龙等多种教学活动。积极创设条件引导学习活动与地方经济社会发展、文明风尚形成、和谐社会创建等有机结合。不断拓宽专业设置，使更多的人群受益，让广大老年人享受专业的、系统的学习，实现了老年开放大学项目活动的常态化、规范化。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：呼和浩特市“精彩人生女性终身学习计划项目”

呼和浩特市“精彩人生——女性终身学习计划项目”2016年9月由呼和浩特市广播电视大学、呼和浩特社区学院主办。依托“社区学院”和“妇女之家”在呼市电大社区学院合作的九家社区挂牌成立“青城女子学堂”，打造首府女性终身学习综合平台，作为呼和浩特市女性终身学习计划项目的实施平台与工作抓手。通过线上学习结合线下实践，线下活动制作线上课件，为广大女性提供远程在线教育与服务支持，探索“互联网+”女性教育新模式。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：包头社区教育联盟项目

包头市社区教育联盟项目由包头广播电视大学（包头社区大学）主办，始于2016年6月。项目引入评优、培训和服务运营等市场机制，动员社会各界组织、行业企业等社会力量参与社区教育，为社区提供公益社会服务，推动包头市社区教育进程，提升社区教育业务水平，扩大终身教育学习资源的供给效能，提高各项资源在社区教育领域的建设和应用水平。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：弘扬传统文化，做有道德的中国人

星光社区传统文化讲堂始于2015年9月，注重形式的深挖掘与创新，积极探索时下年轻人易于接受的形式。不仅将传统文化与座谈、讲座相结合，还穿插了观看传统文化教育影片与动漫、观看“习总书记谈注重家风”等传统文化宣传视频、集体朗诵、演唱传统文化歌曲、手语舞和文艺演出等活动，把传统文化讲座由“讲”变为“演”，参与群体由“个人”变为“家庭”，全方位生动的诠释新时代传统文化的深刻内涵。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——内蒙古自治区：白泉山书院朗读者活动

白泉山书院朗读者项目由乌兰察布广播电视大学主办，始于2015年4月。采用线下公益讲座的方式实践士人胸怀家国，传经布道的入世理想。“情话七夕”“月满中秋”“心脑血管疾病预防”“作品赏析”“文化过年”等公益讲座已然成为我市新华书店的一道风景，白泉山书院的公益讲座与新华书店的公共阅读共同构成了这座城市的文化记忆。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：金普新区四邻启蒙传统文化 “十二坊”

四邻启蒙传统文化“十二坊”项目由大连金普新区社会事业局主办，始于2015年7月。以区社区学院体验中心为辅助，以街道社区教育分院为基础，全方位、多层次，大力度推进“四邻启蒙传统文化‘十二坊’”品牌建设。多年来，四邻启蒙传统文化“十二坊”联合“辽宁轻工学院”“大连市金州区职业教育中心”“亿缘传统文化促进会”等单位，定期开展传统文化公益活动，在街道社区，举办传统文化巡讲，亲子早教活动。让居民在体验学习中领悟传统文化精髓，在体验学习中升华文化修养境界。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：盛京雅俗轩摄影大讲堂

“盛京雅俗轩摄影大讲堂”由沈阳和平区社区学院主办，始于2014年4月。在全国社区摄影教育专业委员会筹备大会上，学院制定的《市民终身教育摄影水平等级测试标准》引起众多终身教育工作者的关注，经过专家的认证和修改，全国社区摄影教育专业委员会决定在沈阳和平区开展此标准的实验试点，进而在全国推进。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：科学种田“一带十”致富工程

包家屯成人教育中心校主办的科学种田“一带十”致富工程始于2017年3月，为贯彻落实习总书记系列讲话精神，全面贯彻国家“十三五”规划和教育规划纲要关于“加快学习型社会建设”的战略任务，按照县教育局职成科“一校一品”的工作部署，结合包家屯镇的实际情况及成校的资源师资条件，把抓典型引领，助力农业产业振兴作为我们推进学习型社会建设的着力点，把科学种田“一带十”致富工程，作为我镇成人教育工作的一个特色品牌，并把这项工作纳入全镇农业发展整体规划中。两年来包家屯成校在引领本镇产业结构调整上取得了新突破：很多村粮经作物种植比例超过5:5收到了较好的经济效益；农业基础设施建设有了新进展，设施农业全镇超过1000亩。包家屯的农业产业正在成为有奔头产业。



法库教育



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：旅顺博物馆“流动博物馆”

旅顺博物馆“流动博物馆”项目始于2016年1月，为更好的发挥博物馆教育功能，扩大博物馆的社会影响力，旅顺博物馆“流动博物馆”不断总结经验，积极探索新方式、新方法；结合旅顺博物馆的馆藏特色，针对不同受众群体的需求，于2017年推出了“菜单制”预约方式，按照全年的工作计划，不同月份推出针对不同群体的讲座。“菜单制”方式的提出，打破了以往固有的单一讲座模式，策划并制定出流动博物馆活动的系列方案，实现了“讲”、“做”结合的全新形式。这种“人性化”的选择方式，更加灵活自主、更有针对性。旅顺博物馆如一座桥梁，连接了社会大众与博物馆，扩大了旅顺博物馆社会教育的受众人群，让更多的人走进博物馆，喜欢上传统文化与历史文物。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：老年人的精神家园 铁东 “乐学堂”

“乐学堂”项目始于2015年5月，是铁东区社区教育一张靓丽名片。“乐学堂”最大限度地满足了老年人自身价值的体现，使老人们在学习的同时，更体验到自我服务与自我管理的双重乐趣，由此衍生出的“学员讲师”更为我们探索全民终身教育体系教育方法与途径提供了一个鲜活的案例。伟大的教育家陶行知说“生活即教育”，“乐学堂”在进行有益尝试之余，更有信心在今后的工作中潜心探索，凝心聚力，再创佳绩。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：“3+1”社区家庭教育新模式探究

“3+1”社区家庭教育新模式始于2016年5月，由朝阳社区电大主办，是指三次网上微课加上一次家庭教育沙龙。“3+1”社区家庭教育新模式，是开展社区家庭教育的一种形式，它为家长提供宽松的、畅所欲言的环境和机会；它本着自愿的原则，将家长组织一起，通过个人参与活动改变家长教育行为方式，它是家长获得教育知识与能力，帮助家长树立教育好孩子的信心，获得教育经验的一个平台。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：一刻钟学习圈

“一刻钟学习圈”由大连市沙河口区社区教育学院主办，始于2014年1月。被市民誉为“家门口的大学”，已成为沙河口区终身教育的一种重要形式，“一刻钟学习圈”近民、新民、想群众所想，需群众所需，其学习活动丰富多样，学习形式灵活便捷，满足了市民多种学习需求和多样的学习需求，深受群众喜爱，具有旺盛的生命力。中国教育报、大连电视台、大连日报等多家媒体给予报导，现有国家级立项课题20项，省级立项课题26项。国家级示范项目8个，省级示范项目20个，荣获国家、省、市级优秀论文25篇。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：书香朴屯

“书香朴屯”项目始于2015年4月，朴屯街道紧紧围绕建设学习型政府的要求，以“书香朴屯”为引领，统筹兼顾，组织开展形式多样的学习实践活动，扎实推进学习型街道建设，全面提升了党员干部和群众的能力素质；通过各类学习活动的开展、提高了党员群众乐观向上、勤奋好学的意识，增强了能力素质，营造了良好的社会氛围。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：丹东“开放大讲堂”

丹东“开放大讲堂”始于2015年9月，丹东电大在组织实施“开放大讲堂”的过程中，依托校内实行的“双岗双责、双师双能”机制，学校教师和管理人员同时成为学校教育和社区教育的双能人才。丹东“开放大讲堂”走出校园，走进社区，对社区大学建设和社区教育开办的各项事宜进行统一的指导、管理、支持和服务，保证了各社区大学的建设模式统一、管理标准、运行稳定。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——辽宁省：数字化学习社区建设

“数字化学习社区建设”项目由鞍山广播电视大学主办，始于2014年8月，充分利用自身条件、发挥优势，在进入开展社区教育过程中，丰富社区居民的文化生活，营造良好的学习环境，让社区教育进入千家万户，提升居民文化品位和综合素质。以数字化学习社区建设为抓手，逐渐占领全鞍山市社区居民教育阵地，建立以鞍山电大为龙头的鞍山社区教育网络体系，为创建学习型社会和和谐社会做贡献。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——大连市：人民路街道“红垒一小时”

“红垒一小时”项目始于2015年1月，是人民路街道党工委按照辖区白领需求，利用白领午间休息或错峰下班的晚间一小时开展的主题系列活动，旨在提升白领文化素质，缓解白领工作压力，丰富白领业余文化生活，凝聚辖区力量，共促辖区发展。“红垒一小时”即通过依托三方组织、秉承三大理念、搭建六个一体化平台，实现社区教育工作360度全方位、全覆盖、“零”距离、无死角服务。自2015年开始以来，“红垒一小时”通过5个大项目20个子项目的三大类活动，在大连市收获了广泛的关注和赞誉，并在2018年初被评为辽宁省工青妇创新协同发展示范点的品牌活动。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——大连市：“德泽家声”村民讲堂

“德泽家声”村民讲堂活动由战家村社区学校主办，始于2017年10月。“德泽家声”打造综合性文化品牌讲堂，形式多样，内容丰富。开讲至今，共组织讲堂11期，学习人次千余人，几乎涵盖在村且具有自理能力的所有村民，丰富了村民文化内涵，培养了村民知识技能，受到村民一致推崇，反响热烈，学习效果明显。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：“小树苗”亲子阅读

“小树苗”亲子阅读系列活动是长春市图书馆为未成年人打造的文化服务品牌。该品牌创办于2014年，面向0-15岁少年儿童及家长定期举办，截至目前，已举办活动600余次，受众5万人次。在开展青少年阅读推广活动、提高少年儿童的综合素质、推进未成年人思想道德建设工程的过程中发挥了积极作用。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：幸福里“善德”文化学堂

幸福里“善德”文化学堂项目由幸福里社区打造，始于2009年2月。“善德”文化学堂构建了庭院养人、楼道育人、家庭暖人、课堂树人、广场乐人的五位一体的“善德”文化传播体系，依托“善德大讲堂”形成了以德立人，以善化人，共同践行社会主义核心价值观的行动自觉。社区以“讲中国故事、扬传统美德；学中华文化、做文明传人”为主题的学习型精品社区建设，以庭院传学、楼道促学、家庭助学、广场乐学、课堂好学为重点内容，为居民打造全方位的学习环境。推动了社区的精神文明建设大发展，提升了学习型社区党组织建设能力，成为丰满区可复制、可推广的学习品牌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：现代女性大讲堂

长春市妇女联合会主办的“现代女性大讲堂”项目始于2012年5月。“现代女性大讲堂”组建了一支由专家学者、道德模范及各类典型人物组成的“现代女性大讲堂”讲师团，在全市开展“现代女性大讲堂”巡讲活动，满足了广大妇女多层次、多元化的精神文化需求。讲堂内容围绕文化教育、经济发展、道德传承、职业规划、素养提升、国学经典、国防教育、文明礼仪、权益维护、生活百科等10个专题，送课进机关、进学校、进企业、进社区、进村屯，用朴实的语言和实用的技能确保了授课质量，使妇女们进一步丰富知识、拓宽视野，提高思想道德素质和知识水平。迄今，讲堂举办培训讲座活动2036场，直接受益妇女14余万人次。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：农民画培训基地

“农民画培训基地”项目由公主岭市农民画协会主办，始于2014年2月。农民画培训基地让社会主义核心价值观在学员心中扎根，将公主岭市农民画带向全国，走向世界。基地经多次组织学员参加国际、国内、省、市农民画展览（世界展3次、全国展15次、全省展10次、市展5次），组织学员深入生活实地写生、采风，组织学员向浙江等先进地区学习，组织学员开展热爱党、热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义思想教育活动。5年来共发展农民画作者国家会员46名、省会员63名、市会员300多名。会员中获国际奖11名，获全国奖30余名。

岭东街道中粮社区农民画培训基地





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：新型职业农民主体带头人培 训基地

“新型职业农民主体带头人培训基地”由龙井市教育局主办，始于2015年1月。在市委、市政府和市农业局、财政局、教育局等各级部门的领导关心支持下，深入贯彻落实有关新型职业农民培训等相关文件精神，以大力发展新型职业农民，加快构建新型农业经营主体为主线，以产业结构调整、新农村建设、农民增收为核心，以造就高素质新型农业经营主体为目标，着力培养一批生产能力强、经营模式优、管理水平高的新型农业经营主体带头人。通过认真组织实施，以更新农民经营理念、引导产业结构调整、促新农村建设为重点，大力实施理论及技术技能培训、积极开展跟踪服务指导。截止至2018年8月底，累计讲座已达68场次，培训农民4200人，直接听众2余万人，成为龙井市农民学习培训知识的好去处。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：好人讲堂

“好人讲堂”始于2015年2月，是长春市九台区依托“好人”系列评选活动举办，通过“道德讲堂”“边台学堂”“新时代传习所”开讲，倾力打造“好人+学习+宣讲”三位一体的学习品牌，旨在发挥各级各类“好人”群体的辐射带动作用，弘扬“好人”精神，传播正能量，掀起全民学“好人”、当“好人”的热潮，以此促进社会和谐发展。三年多来，“好人讲堂”共开展巡讲1200余场（次），全区各社区、村、中小学校等85万人受益。“好人讲堂”已成为展现“好人”风采，引领道德风尚的展示平台；培育典型、树立榜样的道德模范“培育”平台；传播正能量、温暖好人心的“暖心”平台。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：书香农安

“书香农安”由农安县文广新局主办、农安县图书馆承办的全民阅读品牌项目，该活动自2015年4月发起。项目凝聚各方力量，通过举办阅读活动、构建全民阅读社会组织体系，全方位、立体化地推动全民阅读和学习，“书香农安”成为农安县的文化推手和文化名片，影响力与日俱增。“书香农安”全民阅读品牌活动紧紧依托农安县图书馆进行开展，馆内设有电子阅览室、中文阅览室、少儿借阅部、中文图书外借部、多功能报告厅、多媒体室、书画展厅、报刊阅览室等服务窗口，无线网络全部覆盖，对外免费开放，为广大黄龙儿女提供了一个学习知识、陶冶情操的文化平台，受到农安老百姓的赞誉。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：农村致富能人培训基地

“农村致富能人培训基地”项目由德惠市朝阳乡党委主办，始于2014年10月。通过专业的培训体系和课程，提高致富带头人素养，增强致富带头人带动其他贫困户致富能力，造就一支具有科学文化素质、掌握现代农业生产技能、手工技能、具备一定经营管理能力的农业从业的队伍。基地每年各类培训累计4万人次，激发了年轻人回乡创业的热情，培养了一批具有创富、带富能力的年轻人，也提高了全村整体种植、养殖等基本技能，营造了良好的创业环境，有效的助力脱贫攻坚。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——吉林省：重庆街道家长学校

“重庆街道家长学校”项目由长春市朝阳区重庆街道办事处主办，始于2008年2月。以“整合社会资源、提升家长素养、培育新时代需要的好市民”为宗旨，以“家长的困惑，就是我们的课题；孩子的进步就是我们的追求；公民素质的提高就是我们的最终目标！”为办学理念，大胆探索，积极开展家庭教育工作。通过开展大量活动，扩大了家庭教育的影响，繁荣了辖区文化氛围，抵御了不良文化，提高了居民的文化素质，丰富了居民的文化生活，受到广泛好评。截至目前，街道开展活动已达300余场，受益人次5万余人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：110党员工作室

“110党员工作室”以“小社区，大服务，构建文明和谐新社区”为主题，实现了群众需求和党员志愿服务的无缝对接，走出了一条新形势下发挥党员先锋模范作用服务居民群众的新路子。“110党员工作室”拥有120多平方米的专用活动场所，通过党员推荐、党员自荐、党小组评议、党组织审核、集中公示的程序，将热情高、威望高、能力强的10名退休党员请进了“110党员工作室”。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：乐学安达

“乐学安达”品牌是安达社区教育综合项目，致力于打造安达社区教育最高学府精神内涵，自行主编和汇编校本教材达20余本，送教达到30次，受教育人数达到2000余人。在全市街道社区学校扶植和组建学习型社团、社区文化教学点组建学习型小组，居民在社团中“乐有所学、学有所乐、乐有所成”！真正成为了社区居民学习精神家园。在“乐学品牌”项目引领下，学习氛围蔚然成风，在学习大环境下百姓素质提升再迈入新阶段！





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：红枫叶艺术团

红枫叶艺术团成立于2008年十月。十年来，认真贯彻落实文艺方针，把握文化宣传的政治方向，为推进矿区和谐稳定，改革脱困，充分发挥了宣传引领作用。他们常年深入八大煤矿进行巡回演出，舞台上，饱满的政治热情，诙谐表演形式博得现场观众的阵阵掌声，为开启矿区作风建设新篇章起到了推动作用。红枫叶艺术团积极探索文艺新思路、新方法，努力创作出具有“思想性、艺术性和观赏性”的好作品，用他们的创作、表演，宣传中国文化、宣传国粹艺术，走进社区、矿区，践行社会主义核心价值观，弘扬正能量。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：“三点半”课堂

虎林市博文教育培训学校与虎林市中心街道办事处，结合实际，于2016年开办了社区学校“三点半”课堂，旨在全方位为社区居民服务，为青少年成长发展提供一个舒适环境。社区学校的职责主要在于解决小学生放学早、放学后无人接、作业无人管的现象，课堂遵循自愿、就近、便利的原则招收中小小学生，专人专车接送，班主任全程看护，专业教师亲自指导，匹配丰富的兴趣课程，让“三点半”课堂成为学生爱学习家长能放心的教育场所。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：踢踏舞

踢踏舞能够锻炼全身的协调性、节奏感，使人身心愉悦。该项目在老年群体中推广踢踏舞，受益人群达万人以上，取得了巨大的成功。团队的指导教师不定期深入到社区、街道辅导群众学习踢踏舞，老师还受邀假期到外省、市、县讲课，为踢踏舞的普及做了大量扎实有效的工作。2017年5月，踢踏舞《踏着铁人脚步走》受邀参加中央电视台“谁是舞王”争霸赛。2018年6月，踢踏舞《大步向前走》获全国广场舞比赛黑龙江赛区一等奖。学员们对踢踏舞的认可率极高，充满积极向上的活力，受益人数多、范围广，百姓满意度高。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：版画画金源

阿城版画画金源品牌活动的开展，使广大居民在公共文化参与中自我表现、自我教育、自我服务，更好的传播和弘扬了社会主义核心价值观，有效发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的功能。阿城版画进社区活动已得到社会的认可，社区教育学院制作的版画进社区的微视频参加全国评选，获得一等奖。近五年、每年有近五千人次到阿城参观学习体验制作版画，我们将把版画的普及和推广打造成阿城社区教育的品牌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：“北极”研学之旅

漠河市社区教育北文化研学活动自开展以来，在成员单位的大力支持下，按照“完善终身教育、构建学习型社会”的要求，大力推进教育强市战略，积极促进公民素质提升与社会和谐进步。围绕中心，服务大局，在促进林区经济转型和全民创业的重大实践中，急人民群众之所急，想人民群众之所想，做人民群众之所需，全民成为北文化的宣传者、缔造者。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：社区大讲堂

《社区大讲堂》项目始建于2011年。起初项目名称为“市民大讲堂”，但几经修改于今年正式更名为《社区大讲堂》，面向群体更加有侧重性，授课内容也随之有一定针对性。该项目设立缘由是当时我校正面向全市社区干部开展干部轮训，在与社区干部沟通中了解到，在其工作中市民的素质水平是制约社区服务进度和效率的一大障碍，想要提升社区干部服务能力，不得不关注他们主要的工作对象——社区居民，因此，借由当时前卫社区主任的邀请，我们面对该社区居民开展了《女性心理健康讲座》，便开始了项目的第一堂课。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省： 农业技术培训坊

《农业技术培训坊》对专业合作社进行专业技术培训和指导，支持帮助合作社打造技术培训、新品种引进、农资供应、产品营销为一体的一条龙管理体系，示范带动全县群众开展实用技术培训。全县涌现出绥滨镇敖来蔬菜种植专业合作社、振荣村花卉合作社、新富乡富英寒地果树专业合作社、昊驰农机专业合作社、忠仁镇建边农机专业合作社等市场信誉好的示范合作社。该县共举办合作社农技培训班8期，培训社员300余人，全面提高了社员的种植水平。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——黑龙江省：落地式家长学校

2017年初国家提出了加强家庭教育工作，办好落地式家长学校，提升家长家庭教育素养，促进家长和孩子共同成长的理念。2017年4月1日至3日，邀请全国中华家庭教育网专家团队到我区进行“不输在家庭教育上”家庭教育讲师班培训，培训了100名骨干教师，为全区领导干部、幼儿园、小学、中学家长分别进行了专题讲座，帮助家长们走出了家庭教育误区，了解了许多科学教子方法，有效地提高了家长的家庭教育水平。现家庭教育培训工作实现了幼儿园、小学、中学全面覆盖。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——上海市：书院诗乡文化

浦东区的市民诗歌学习活动是上海全民终身学习活动的品牌项目，2015年起升格为“上海市民诗歌节”。2016年8月书院成校完成诗社筹备，于镇教师节大会上认领“文化书院”教育项目——创建诗社。多年努力使社区教育品牌建设“文化书院”项目被评为2014-2016年浦东新区社区教育亮点项目。2016年11月第2届上海市民诗歌节闭幕式上，书院社区学校被市民诗歌节组委会命名为全市首批3家“市民诗歌之家”之一。从那时起，书院更明确了诗乡文化与社区教育融为一体的发展目标，从而推进社区教育特色品牌的建设。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——上海市：闵行区在岗员工圆梦行动

上海的可持续发展，不仅需要高精尖人才，更需要一大批综合能力强、学习能力强、创造能力强的在岗职工。为了实现这一目标，上海市闵行区教育局启动“闵行区在岗员工圆梦行动”，在上海开放大学闵行分校的牵头下，奥特斯公司、顺丰快递等多个大型企业完成了首批职工学历提升培训。闵行区在岗员工圆梦行动自2007年启动以来，在闵行区教育局的正确指导下，目前合作办学企业既有外企，又有国企、民企。员工的能力提升了，将会提升个人的职业发展空间，员工才能以更优异的成绩，更出色的工作业绩回报企业及社会！





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——上海市：海派嘉年华 星光怀旧市集

怀旧市集的设计旨在迎接和纪念改革开放四十周年，弘扬和传承民族文化、海派文化和中华老字号匠人精神，营造“人人皆学，时时能学，处处可学”的氛围，促进学习型社会的建设。它以“摄影”为线索，以“学习”为主题，以“老物件”、“老手艺”、“老作品”等有时代特征、海派特征的符号与印记为载体，通过“展览”、“游戏”、“DIY”等体验学习的方式串联起旧时光与新时代，引导市民参与学习，体验生活和学习方式的演变，感受身边的海派文化的发展。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——上海市：一社团一课程

杨浦区域内教育资源丰富。它们是构成杨浦“三区联动、创新驱动”发展战略的重要基础。随着“三区联动”终身教育理念的普及，杨浦在发挥社区学校教育功能的基础上，把重心向下移，更为关注城区居民学习点的辐射教育功能。居民点一般均设立在市区的“居委会”或郊区的“村委会”，呈网格状分布和管理模式。上海统一称为“学习点”，这个学习点里面有教学的行为，有远程收视的行为，也有学习团队的行为，这个学习点是一个自主运行的学习场所。名称的改变，实际上也体现出观念的改变和认识的升华。”





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：东山母亲学吧

东山母亲学吧以关注帮扶弱势母亲、提升母亲整体素养为目标，依托街道社区教育中心和各类学校、社区等阵地，以全面开展多层次、多形式的身心健康素养教育活动为载体，坚持“六个结合”，促进母亲和子女养成健康的文明行为和生活方式，本着“实际、实用、实效”的原则，理清了培训工作思路，出台了东山街道母亲学吧的实施意见、考核实施办法、培训工作制度等，组建督导考核小组。从培训计划呈报制度、学习卡管理制度、母亲档案制度、培训信息上报制度、培训母亲考核、考核督查制度等方面进一步加以规范。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：永丰电商讲师团

永丰镇社区教育中心按照永丰镇党委政府“稳规模、谋转型、树品牌”的工作思路，助力推进永丰镇“一村一品一园一网店”工程。兴化市永丰镇社区教育中心于2015年5月成立了“永丰电商讲师团”，永丰电商讲师团由电子商务教师、专家、电商成功人士以及社会志愿者等组成。镇分管教育的领导任团长，社区教育中心常务副主任为副团长，具体负责永丰电商讲师团的日常工作，同时制定了永丰电商讲师团职责、制度、强化考核，为实现河蟹网上销售提供了组织、制度和智力支持保障，永丰镇河蟹养殖、销售、深加工产业链成功经验惠及苏中地区。



2016-6-2 兴化市“永丰电商讲师团”实训指导



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：“文化养老 幸福银龄”

海安高新区老年人口6.69万，占总人口的24.4%。在物质需求得到保障的前提下，如何满足全区庞大的老年群体的精神文化需求？海安高新区社区教育中心在多年的老年教育实践中，创建“文化养老”品牌项目，提升老年人的生存质量，促进了全区精神文明建设水平的提升。“文化养老”品牌项目，每年吸引参与各类培训、文体、评选、志愿活动及其它主题教育活动的全区老年人15000人，占全区老年人口总数的22%。“文化养老”的实践和探索是一项长期的工作，只有起点，没有终点。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：镇江市京口区家长学习共同体

镇江市京口区社区教育培训学院“社区教育讲师团送讲活动”和“四点钟家长学校”为载体，致力打造社区教育学习品牌——“京口区家长学习共同体”。该品牌，旨在充分整合家庭、学校、社会三方力量，组织实施相关活动，强化社区家长的学习，提升家长综合素质，营造家校社和谐育人、人人有学的氛围。满足了社区家长对家庭教育的新需求，开启了社区家长参与学校教育的新实践，有利于学生身心健康、家庭稳定、社会和谐。开辟了化解家校社矛盾、改善教育生态的新路径，构建了区域化家校社共育的新格局。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：“留守儿童童眼看家乡”主题 教育活动

金湖吕良镇社区教育中心“留守儿童童眼看家乡”主题教育活动针对留守儿童常遇到兴趣缺失、情感淡漠、身心亚健康等诸多问题，特别是家国意识、感恩意识、诚信意识淡漠，这些问题既牵扯家长精力，又牵动社会目光，也是学校教育的难点，倍受政府关注，通过政府保障、村居支持、社区赞助等方式，使受益儿童不断增多，实现了学生素质的不断提升，经验值得推广。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：《苏州“三叶草”联盟》

为构筑社区教育持续发展平台，在苏州市教育局的关心支持下，由张家港凤凰镇、昆山周市镇、园区胜浦街道三地社教中心，于2015年5月成立了苏州“三叶草”社区教育发展联盟。联盟以“合作互助、优势互补、共享共融、联动发展”为发展理念，以“最美街镇，乐学家园”为共同愿景。三年来，联盟从设想到现实，从探索到深化，结合三地社区教育特色，通过专家引领、学习互动、共建共享，积极打造价值导向型社区教育，探索乡镇社区教育转型升级，助力苏州社区教育整体发展，受到了社区居民的广泛支持和热情称赞，具有较强的现实教育意义和示范推广价值。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：“暖心同梦”校外青少年 教育项目

无锡市梁溪区上马墩街道“暖心同梦”校外青少年教育项目从帮学帮困入手，面向社会资源求变、改变思路求新，以亲情教育为补充，对接公益引流，促成品牌项目挖潜。通过每年开展各类活动，为辖区青少年提供教育引导、生活关爱、才学提升等全方位、点对点的关心教育，为青少年营造良好的学习与生活环境。五年来，暖心同梦项目累计覆盖人数共1万多人次，参加活动志愿者2000多人次，青少年参加各类讲座活动11000多人次。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：苏公社区大讲堂

扬州市宝应县曹甸镇社区教育中心苏公社区大讲堂于2014年3月6日正式开讲，全镇首批50多名社区居民走进社区教育中心“苏公社区大讲堂”。大家第一次系统聆听了镇文史馆负责人关于苏中公学的介绍，感受了苏公人顽强刻苦，坚毅无畏的品性。3年多来，“苏公社区大讲堂”将曹甸的红色历史、党和政府的政策、法律法规、社会主义核心价值观等居民应知、应懂的内容，通过贴近生活的方式让居民了解，更加深入人心；丰富多彩的培训课程更是受到广泛欢迎，不仅提升了社区文化品位，更促进了居民素质的提高。



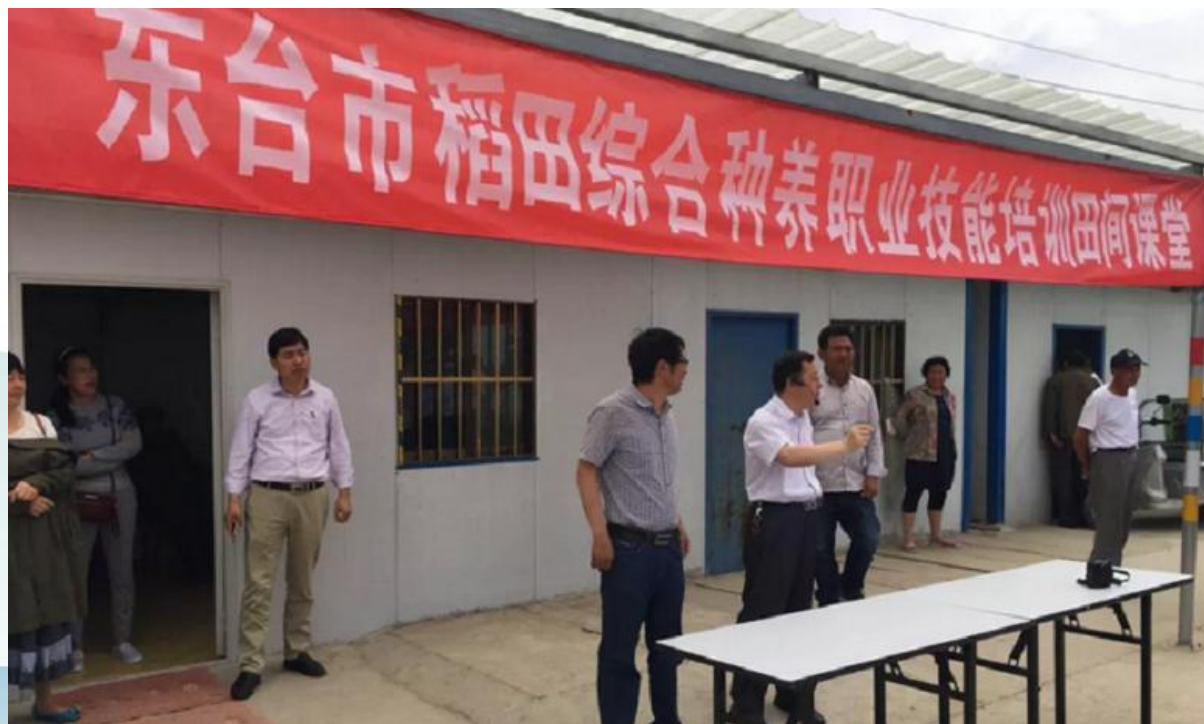


BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江苏省：五烈镇社区教育“移动课堂”

江苏省东台市五烈镇社区教育中心五烈镇社区教育“移动课堂”活动起源于上世纪九十年代的农民夜校，发展于本世纪初期的送教下村。2010年三镇合并建成新五烈。辖区大了，人口也多了。2012年，针对面广量大的普通农民群众的社区教育培训，镇社区教育中心将培训重心下移，在村（居）、田头建立了一批培训基地、田间课堂，建成“移动课堂”新型培训模式，让技术培训更加贴近农村、走进农民、走进服务产业，打通农民培训“最后一公里”。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：“文化养老进社区”工程

绍兴市柯桥区柯桥街道“文化养老进社区工程”项目于2015年启动，是紧紧依托老年大学、颐养园（街道养老服务中心）、社区居家养老中心三大阵营，通过多种形式进行的文化养老活动。该活动成立“文化养老进社区”工程领导小组，形成一个较为严密的组织管理体系，配备了一支以专职人员为骨干、兼职人员和志愿者为主体，专业素质高、热心老年教育的师资队伍。涉及技能培训、教育、医疗等行业，满足培训的多样化需求。目前柯桥街道“微动力”平台已有注册志愿者2000多名，为开展“文化养老进社区”，提供了可靠而有效的保证。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：国学亲子诵读

2015年4月，上城区社区学院联合杭州经典诵读读书会共同启动“学习圣贤经典继承传统文化”亲子诵读活动项目。亲子诵读活动项目提倡全家一起学习，和孩子一起诵读中国传统经典名篇，体验、吸收蕴含于其中的中华优秀传统文化与思想，感受中国文化的兼容并包、博大精深，增强文化自豪感与传承意识。家长在这个过程中还能进一步提升自己，戒除浮躁，用自己的行为去教育孩子，与子女自然地建立起亲密关系，这样既营造了和谐的亲子关系；又能丰富孩子的内心世界，让孩子享受到读书的乐趣，体会到学习的成就感。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：现代鞋匠培训

温州市龙湾区海滨街道成人文化技术学校鞋底工艺技术培训中心，于2015年5月由龙湾区海滨街道成人文化技术学校与温州市宜和鞋材有限公司合作创办，是龙湾区制鞋行业首家校企合作并进行鞋底工艺技术的实训基地。学校本着以“培训居民、提升居民、致富居民”为宗旨，以需求为导向，去为人民服务，它范围广、影响大、效益好、品牌佳，“要培训到海滨成人校，要致富找鞋底工艺技术培训中心”理念已深入海滨居民心中。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：“善育善成”县域家庭教育 指导服务体系

自2013年6月嘉善县被确立为全国家庭教育指导服务体系试点工作在全省唯一的试点单位以来，县里进一步加大投入力度，把家庭教育纳入经济社会发展总体规划，纳入社会管理创新、社区公民素质提升和未成年人思想道德建设总体部署，积极探索家庭教育指导服务模式。目前为止，基本构建了以家庭教育指导中心为主要平台，以覆盖城乡的9个镇（街道）家庭教育指导站、151个村（社区）指导点为基本网络，以家长学校总校和423所各级各类家长学校为重要载体，以“善育善成”为基本内容的家庭教育指导服务体系，为未成年人健康成长创造了良好的环境。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：百场送教进文化礼堂

在乡村振兴战略背景下，长兴社区学院将继续坚持需求导向，坚持理念创新、思路创新、实践创新，提升“百场送教进文化礼堂”项目的品牌内涵，助推农村文化礼堂真正成为民有所乐的乡村“会客厅”，传承文脉记忆的“乡愁基地”，凝心聚力的“精神家园”，更让文化礼堂成为农村社区教育发展的“主阵地”。2014年以来，长兴社区学院充分发挥全县社区教育三级网络的系统优势，扎实推进“百场送教进文化礼堂”项目，取得了显著成效，活动的开展助推了农村文化礼堂“活”起来，也使文化礼堂成为了长兴农村社区教育的新阵地。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：“常山阿姨”家政培训品牌

常山县是劳务输出大县，不少农村女性选择到大城市当保姆，经过多年来的发展，该县初具行业规模，常山保姆在业内也小有名气。2017年以来，我县紧贴农村富余劳力较多和脱贫路径单一的实际问题，将妇女家政服务培训作为县委的“一号工程”来抓，创新政府信誉背书，大力推进“常山阿姨”品牌塑造工程，至今共开展家政培训56期，累计培训3075人次，获得等级技能证书2970人。截止2017年底，全县从事保姆行业的农村妇女共有2200余名，带动农村妇女增收1.5亿元以上。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：巾帼传承垦荒精神

“巾帼传承垦荒精神项目”促进了妇女成功转产转业。水产养殖培训，成就了项爱琴的爱琴海水产养殖专业合作社，使她成功走上创业之路，同时也带动周边妇女群众一起致富。民宿的经营业务知识培训，使大陈的民宿业更加精品化，业务接待范围更加广泛化，服务水平更加品质化。项目同时也促进了巾帼垦荒精神的传承，将知识转化为财富不是培训的唯一目标，学校还秉着将垦荒文化内化于心的理念来实现回馈社会，回报国家的教学目的。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——浙江省：松阳茶师

根据“松阳茶师”培训需求，学校组织专业教师及相关行业专家，经过调研，开发了符合松阳当地茶产业需求的培训教材《松阳茶师——茶产业从业人员读本》、《茶文化与茶艺》、《名优茶生产与加工》、《茶叶网络营销》等系列茶产业提升工程培训教材。自2014年到2018年6月30日，共有6000人次参加了“松阳茶师”各工种培训，已有55人被认定为高级松阳茶师，353人认定为中级松阳茶师，4203人认定为初级松阳茶师。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——宁波市：i-观海卫太极拳实验室

观海卫太极拳具有较强的健身效果和鲜明的地方文化特色，推广普及极大地促进了全民健身运动的蓬勃开展。实施“i-观海卫太极拳实验室”建设项目，是在互联网背景下，社区教育教学方法的探索与创新，相关的实验项目已经获得宁波市社区教育优秀项目。2016年获得国家教育部社区教育研究培训中心的授牌，观海卫社区教育学院投入专项资金开展“i-观海卫太极拳实验室”的研究与建设，于2017年3月建成运行。实现了线上线下的互动与整合，突破了太极拳培训的时空限制，有力地激发了社区居民的学习热情。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——安徽省：安徽继续教育网络园区项目

安徽继续教育在线项目是在安徽省教育厅、财政厅的统筹推进下，由安徽广播电视大学承建，搭建了为高校继续教育远程化教学模式改革提供支持服务的统一的网络大平台。实现了高等学历继续教育由传统教学方式向新型混合教学模式转变，有效地促进了教育教学与现代信息技术深度融合，创新了教学管理与服务方式，构建了线上与线下教学支持服务相结合的继续教育教学新模式。园区在平台架构、功能需求、进驻高校规模、远程化教学模式改革等方面走在了全国前列，开放共享、公共支持服务、教学与信息技术融合、集约集群发展的高等继续教育新格局逐步形成。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——安徽省：青阳路社区红色口述史

五里墩街道青阳路社区“红色口述史”品牌紧扣社区党委和辖区单位党组织中心工作开展，坚持实事求是、存真求实的原则，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义，全面真实地反映了革命老兵在党的领导下进行的伟大实践和取得的辉煌成就，使口述历史活动体现时代性、把握规律性、富于创造性、更具针对性。结合著名战争专题资料，确定口述史资料专题，以抢救历史的态度，广泛联系一批老党员、老领导、老同志，围绕重大历史时期的重大历史事件，全面开展征集工作。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——安徽省：铜都阅生活

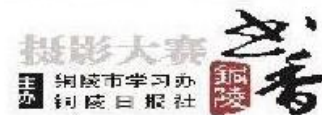
铜陵新华书店开创了“铜都阅生活”活动项目，在书店策划并落地举办文艺科教、阅读诗词、创意沙龙等多种多样的活动，为全市读者创造一个良好的阅读环境和朝气蓬勃的读书氛围。根据“铜都阅生活”关于开展阅读学习的实施方案及活动工作规划，铜陵新华书店组织店内精彩阅读活动，积极邀请多位知名作家前来书店开展阅读分享会，同时定期开展周末公益课堂，目前“铜都阅生活”已经成为了铜陵新华书店公益活动的专业组织，以读书学习活动为重点，提高为市民读者服务的水平，让服务精髓延伸到精神文化领域，为读者带来广泛的福利。



公益写作课 大家共进步

为了积极响应“全民阅读，书香铜陵”号召，8月13日，铜陵新华书店图书馆开展小桔灯公益写作指导课活动，40多名小读者共同参与，大家一起讨论阅读，探讨命题，集思广益，互相学习，共同进步。

本报记者 殷豪 摄





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——安徽省：四里河街道庐州灯谜会

庐阳区，承载着合肥市数千年的历史文脉，也是合肥市的人文之源和文化之根。灯谜，是中华民族一项源远流长的优秀传统文化；猜灯谜，是中华民族最为睿智的文化活动。在古邑庐阳，猜灯谜也有着悠久的历史传承和广泛的群众基础，每逢元宵节佳节，合肥的老城区里就有猜灯谜的活动。从城隍庙到文昌宫到鼓楼的一路上，挂满了贴上谜语的花灯，供市民观灯猜谜。最具有代表性的吴仁泰先生被誉为“当代谜界泰斗”，他近三十年坚持培育灯谜传人，其居住在庐阳区的弟子吴家宏更是与四里河街道携手，推动“庐州灯谜”非遗项目走进社区、走进学校。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——安徽省：淮上区果园社区知识储备站

石家庄职业技术学院主办的社区税务学院从2016年起，以“税收你我他”为税收知识宣传项目主题，举办群众喜闻乐见的专题活动。项目活动深入社区基层、校园、企业举办税法宣传活动达70余场，组建税法宣传小分队15个，税法宣传志愿者500余名，发放宣传资料80000余份，通过社区教育、电大教育网络平台、社区税务学院微信公众号等网络平台与线下税法宣传形成合力，鼓励广大公民学习税法知识，了解税法，宣传税法，参与人数达3万人，在全社会上形成倡导依法治税和诚信纳税的良好氛围，进一步强化了社会公众的税收意识。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——安徽省：阜阳科技工程学校非遗项目

阜阳科技工程学校坚持内涵发展、特色发展、创新发展，努力办适合学生成长、适合地方发展、适合产业需求的职业教育。学校以国家级非物质文化遗产“界首彩陶”为切入点，积极推动界首彩陶、剪纸等非遗的传承，采取“请进来”、“进课程”的方式，开展非遗物质文化进校园活动。学校于2015年9月正式开设“界首彩陶”专业，面向社会招生，2016年元月举办“非遗进校园”专题讲座，邀请了著名雕塑家闫玉敏、砖雕大师张存世授课。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：宁德市 “做合格的现代父母” 家庭教育

宁德市“做合格的现代父母”家庭教育是在市县两级政府的高度重视下，由宁德市电大整合各类教育资源，面向全市31万名义务教育阶段家长的主题活动。活动旨在贯彻落实习总书记家教家风建设，提升新形势下家长家教素养和教育技能，全面促进我市义务教育质量提升。活动开展以来，引起民众和当地主流媒体普遍关注。该项目活动具有参与人数多、覆盖面广、聘请家教名师确保教学质量、课程设置科学、确保解决家长实际问题等特点，能够真正帮助解决家长在教育子女过程中碰到的实际问题，受到家长的欢迎。

宁德市“做合格的现代父母”

家庭教育





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：福建广播电视大学市民终身
学习示范项目左海学堂

福建电大以打造市民终身学习体验基地为抓手，面向市民开办“左海学堂”，以讲座、体验、学习群等形式定期开展茶艺、心理、手工、保健、摄影、亲子、园艺等各类市民喜爱的讲座、体验等活动，主题特色鲜明、内容丰富有趣、载体形式多样，服务于青少年、白领、老年人等各类社区居民，深受群众欢迎，受众面广，有效推进了学习型社区建设。



左海学堂
ZUO HAI XUE TANG



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：漳州峥嵘剪纸传习所

福建省工艺美术大师、福建省非物质文化遗产“漳浦剪纸”代表性传承人张峥嵘，于2011年3月在漳州社区大学指导支持下，开设“峥嵘剪纸传习所”，采用“教材+课件+现场演示”形式常年向社区居民、学生传授剪纸技艺，传承优秀非物质文化遗产。传习所近年多次开展“非遗进学校”等活动，深受居民和学生喜爱，对居民和学生艺术素养的提高发挥积极作用；还先后到十多个国家和地区开展展示体验活动，弘扬优秀文化，在境外产生热烈反响。该项目已成为福建省知名品牌，影响广泛深远。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：新华终身学习体验园

新华终身学习体验园作为“福建省社区教学品牌”，“福州市社区教育品牌”，2014年以来，免费为市民开展了剪纸、手工、陶艺、书法、国画等近四千期七万多人次的终身教育课程，并开辟了新华终身学习体验园、金山公园文化艺术教育中心两个终身教育基地以及三十一个单位教学点。园区以社区终身教育活动为载体，积极搭建与台湾等地区交流的互动平台，专门设立了台湾青创团体实习孵化基地。新华终身学习体验园倡导文化创意上山，弘扬传统，推动中华民族文化创新；终身教育下乡，践行宗旨，服务城市基层党建发展。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：乡村乐龄学堂教育品牌

福建师范大学福清分校继续教育学院与福建省全民终身教育促进会共创“乡村乐龄学堂”，创新老年教育促进乡村居家健康养老服务新模式：开展送教下乡常态化的每周一次“三共”学习活动（共学—基本课程、兴趣课程、公益课程；共餐—共享午餐；共伴—由扶老助老服务推动自助互助陪伴），丰富老人精神文化生活，为农村空巢留守老人提供生活照料服务，满足农村老人居家健康养老需求，带领老人把老化过程转为学习化过程，通过学习化养老达到养老健康化，提升老人生活质量，助力乡村振兴，共创美好生活。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：东安社区创新志愿服务

为满足居民对美好生活的需要，东安社区结合社区“党员多、老人多、下岗失业多、弱势群体多”等现实难题，坚持问题导向，主动链接多方资源，着力解决实际问题，以党建引领为核心，以居民自治为重点，以社团力量为突破，以“亲民、爱民、为民、惠民”等创先争优活动为载体，力求满足居民“微心愿” 优化资源配置、大力发展社团组织、坚持特色创建、建设活动平台积极奉献社区、逐步完善激励机制，打造幸福和谐新东安。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——福建省：致公教学站正能量

福州市晋安区新店镇秀峰社区“致公教学站”是致公党福建省直属福建信息职业技术学院支部成立的福建省第一所“社区致公学校”，“正能量接力”是其社区教育品牌活动。教学站采取多元主体办学，持续4年多来不断拓展社区教育服务项目，参与对象稳定，教育活动频次多，累计开展各类正能量课程上千课时，由于教学上注重因材施教，教学效果较好，获益群体达上万人次。正能量接力是社区致公学校的办学宗旨，经过实践证明办学模式推广效果好，具有可借鉴、可复制、可推广的特点，形成了较高的品牌认同度，收获了较好的社会影响，获得了社区群众的广泛好评。

正/能/量/在/接/力

社区致公学校

福建信息职业技术学院致公教学站

Fujian Polytechnic of Information Technology Public teaching station





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——厦门市：鼓浪书声 保育琴岛文化

2017年鼓浪屿申请成为世界文化遗产，在厦门市委大力推行社区书院建设的基础上，鼓浪屿街道办事处以保育琴岛文化为重点打造了鼓浪屿社区书院，并启动了“鼓浪书声”项目，助力鼓浪屿世界遗产的传播。项目围绕“琴岛文化+公益元素+共享阅读”的理念，以“特色课程+公益讲堂+流动教学+读书分享”的形式，面向街道辖区所有居民开展多样的文化课程及活动，保护育鼓浪屿的人文历史及风貌建筑文化。项目糅合琴岛元素，开发琴岛特色课程；以书传递温暖，践行暖心公益服务；撬动文艺达人，以作品表达鼓浪情。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：青青公益课堂

南昌市东湖区地震VR体验项目现已引进两款VR软件设备。其中2017年11月引进的HTCViveVR设备，设置了地震前兆、地动仪、地震避险、活命三角区、地震体验及逃生、室外地震逃生等六个板块，涵盖了地震科普、地震室内外避险、地震逃生等综合知识；地震科普VR项目以寓教于乐的形式，让体验者主动学习地震科普，掌握应急避险、逃生技能。通过体验地震科普VR项目，使学生主观能动地学习防震减灾科普知识，达到“教育一个学生，带动一个家庭，影响整个社会”的效果。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：“社团对接社区”终身学习项目

“携手成长，让生命影响生命”即“关爱留守儿童”家庭公益1+1+1项目，这个项目是南昌市社区教育指导中心、东湖区社区教育指导中心、安义县社区教育指导中心、南昌市红十字心理救援队联合主办的公益慈善项目。借助这项活动的开展，让城区学生与留守儿童，相互换位体验生活，缩小城乡教育差距，开阔学生的视野，感受集体大家庭的温暖，让不同的学生同在一片蓝天下，快乐和幸福地成长。通过六大课程、两类报告，心理辅导教师一对一地跟踪，让生命影响生命！





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：新型职业农民培育“横向 到边竖向到底”的跟踪服务项目

进顺村老年大学重规划，抓教学环境。村委会投入约200余万元，对学校教学楼进行提升改造。从制度入手，规范师生日常行为。从师资入手，提升教学质量。从民主办学入手，让学员参与管理，注重老年教学与村级乡村文化建设相结合，既为老年大学教学活动提供了更多的载体和平台，又为村级文化提升提供了专业支持。注重课堂教育与作品创作相结合，老师把日常的上课内容与作品创作结合起来进行教学，让学员在学的过程中参与作品创作，提升了学员的兴趣和成就感。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：七色桃花源

各类报刊杂志，一项项分类清楚地标示在书架上，一册册图书整齐地摆满书架，前来看书、借书的大人、小孩络绎不绝，有的在埋头看书看得入迷，有的时不时低声交流起心得。这样的场景并不是发生在大型书店或者图书馆，而是出现在渝水区44个城市社区“幸福书屋”里，浓浓书香正在这里弥漫，润泽着整座城市。2016年10月以来，该区全面推进城市社区“幸福书屋”全覆盖，切实解决了社区居民“买书难、借书难、看书难”等问题，丰富了社区的精神文化生活，提升了居民的文化素质。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：幸福书屋

桃花镇社区教育坚持将“敞开大门办教育”作为挖掘社区教育资源的有效方式，推动辖区学校、企事业、社会组织等实现资源共享，优化整合各类社区建设资源，为社区开展教育服务。目前，与辖区内5所学校建立长期共建关系，创办有剪纸培训、德胜鼓培训、广场舞培训、传统文化活动、乒乓球活动等多个实践基地。重视未成年人思想道德工作是学校工作的一大特色，该项目为青少年创造了良好的学习教育和生活环境，提高了教育的实效性，获得社区居民一致好评。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：携手成长，让生命影响生命

2014年起运用“横向到边（通过长期帮助和扶持涉农各个生产领域的合作社、产业联盟、协会发展）、竖向到底（通过各类合作社把每个农户（贫困户）组织起来、带动起来，共同致富）”的跟踪服务。通过四年的实践和不断完善并在省内各新型职业农民培育机构中进行推广和应用，共培育了新型职业农民近20000人（其中学校培育新型职业农民3500多人）。一大批培育对象成为当地脱贫致富带头人，提高了农业的内在活力和发展动力，为打赢脱贫攻坚战助力，为乡村振兴注入持续动能。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：南昌市东湖区地震知识体验项目

“社团对接社区”建设，紧贴居民实际需求，按照社团服务站建设标准和运行模式，广泛招募师生志愿者，组建了一个个社团服务站、培育了一批批师生建设者。学校社团对接社区、学生进入社会，服务群众。在构建新型社区教育服务民生平台方面做出了许多有益的尝试与创新，得到了濂溪区社区工作人员和社区居民的一致好评。九江职业技术学院被评为“2017年江西省终身教育先进集体”的荣誉称号，一人被评为“2017年全国百姓学习之星”、多名教师获得“江西省2017年终身教育优秀教师”的荣誉称号。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——江西省：青山湖区湖坊镇进顺老年大学

“青青公益课堂”的意义和价值在于一是打通了基础教育与社区教育的通道，实现了社区教育与基础教育的融合，构建了社区、学校、家庭三位一体、无缝衔接的立体社区教育网络。二是搭起了精准扶贫桥梁。区内留守贫困儿童多，社区教育学院主动联系爱心人士、爱心企业为这些孩子献爱心、结对子，解决他们生活和学习中的实际困难，成为省市社区教育的典范。学生赞——课堂趣味多，家长赞——教育办实事，社会赞——受到媒体追捧。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山东省：慧爱父母学堂

15年12月，“慧爱父母学堂”在济南历下区成立，这是一个公益家庭教育平台。课程发起者是历下区教育局、齐鲁晚报、盛华同心培训学校，这是政府、媒体和社会机构的一次紧密合作。三年来，我们的足迹遍布历下区，通过公益沙龙、大型千人公益讲座等方式，给社区居民及学生家长带去了生动有效的家庭教育课程，借助网络微信平台，整合研发了微课堂，在试播阶段，取得了很好社会效益，得到了社会的广泛认可和好评。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山东省：0—3岁家庭教育早教课堂

马桥镇中心学校先后出资三十余万元对骨干教师进行心理咨询及家庭教育指导培训，并于2015年成立了家庭教育工作室，专门负责学校及幼儿园的家庭教育指导工作。镇成人教育中心主动与当地计生部门沟通，在全镇开展0—3岁家庭教育的早教培训活动。我们针对不同年龄段的孩子存在的有代表性的问题，开辟了家庭教育微话题专栏，利用微视频的形式，为家长的困惑指出解决策略和方法。早期家庭教育课堂的开设，为广大群众提供了家庭教育学习的指导和服务，具有鲜明的特色和显著的效果，得到了社会和群众的高度认可。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山东省：家庭学习中心户

山东诸城百尺河镇确立了“弘扬核心价值观，传播社会正能量，共建幸福新家园”的家庭学习中心户创建主题，着力推进“家庭学习中心户”建设。到目前为止，全镇建立了十个“十佳家庭学习中心户”，60个“优秀家庭学习中心户”。经过四年的努力，百尺河镇“家庭学习中心户”建设取得了丰硕的成果，2014年至今我镇输送出的学生已有2人考入北大清华，每年中考我镇均名列前茅。2015年家庭学习中心户管炳圣被评为“全国事迹特别感人的百姓学习之星”。2016年百尺河镇被评为全国农村学习型乡镇。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山东省：“夕照齐辉”情未了

临淄区积极探索新时代老干部教育学习工作的新方法、新途径，倾力打造“夕照齐辉”老干部工作品牌。全区已在老年大学、稷下、雪宫等社区建成10处传习所，每处传习所容纳人数不低于50，每月宣讲2次，开设13个专业课程，23个教学班，在校学员达1000余人，建设了辛东社区等10处老年大学分校，充分满足了全区离退休干部“老有所学，老有所乐”的需要。全区老干部正以无比的热情通过征文、书画、摄影、诗词创作、文艺汇演、宣讲等形式助力精准扶贫、乡村振兴等中心工作。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——山东省：乐学章丘

章丘社区教育学院，2016年9月创办了“乐学章丘”学习项目。充分挖掘社区教育资源，大力开展丰富多彩、形式多样的社区教育活动，不断提高社区居民的思想道德素质和科学文化素养，促进学习型城市建设。两年来，“乐学章丘”各项培训已经被广大章丘居民所熟知和喜爱，想居民所想，办居民所需，我们的“乐学章丘”将会伴随着居民需要的变化而不断调整、创新与提高，为丰富章丘居民精神文化生活需求作出应有的贡献！





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青岛市：灵山卫影视文化大讲堂

该项目比邻世界最大影视城——东方影都，有200多家影视企业落户于此，影视爱好者达2000余人。依托学院路社区和社区高校影视文化人才优势，定期邀请影视专家为辖区内的影视企业、高校学生及社区居民及中小学生开展影视文化高端讲座，普及影视文化知识，进行群众演员培训等，既满足社区居民影视文化要求，还通过影视传媒这种特殊方式，宣传社区教育各方面的知识，提升了社区居民的素质。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青岛市：黄山成教中心“农民田间学校”

田间学校创办四年来，已形成自己的办学特色：以实施乡村振兴为宗旨、以农民为中心、以田间基地为课堂、以实践为手段、以技能提升为目标，推行“固定课堂”领学、“流动课堂”送学、“空中课堂”引学、“田间课堂”导学等多元化的培育模式。按照“一点两线、全程分段”和“互动式、参与式、重实训”的要求，以产业发展为立足点，以生产技能和经营为重点环节，分阶段安排理论培训、实训实习、参观考察和生产实践，实现农作物生长周期和产业周期全程覆盖。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青岛市：青岛传统民俗文化体验公益行

自2015年，青岛市市南区教育研究中心社区教育办公室与青岛市民俗博物馆联合打造以弘扬青岛传统民俗文化教育为主旨的“青岛民俗体验公益行”品牌系列活动，三年来共举办传统文化进校园活动60余节次；面向社区居民的民俗体验活动10余次；民俗知识进社区活动15次；受众达6万多人次。《青岛传统民俗文化体验公益行——走进社区》、《青岛传统民俗文化体验公益行——走进校园》微视频，分获第二届全国“传统文化进社区”微视频大赛一三等奖；山东省第二届“传统文化进社区”微视频大赛一二等奖；该项目获评山东省博物馆“十佳社会教育活动案例”。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青岛市：先锋课堂

海伦路街道顺昌路社区在创建社区教育终身学习活动品牌的工作中持续摸索，不断创新，通过创造创新工作模式，使社区教育工作进一步向纵深发展。在社区中倡导积极向上的学习精神，树立科学文明的生活方式，提高居民群众的学习意识和综合素质，全面打造“先锋课堂”终身学习工作新品牌。社区近年来先后获得山东省文明社区、市北区先进基层党组织、市北区创先争优先进基层党组织、市北区和谐社区建设先进社区等荣誉称号。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：本源社区学院

本源社区书院是河南本源人文公益基金会下设的旨在提升社会民众人文素养、推动中国传统文化传承的一项纯公益项目。项目以生命教育为立意核心，重构个人价值及衡量社会道德价值体系，推动人文教育，传播生命智慧。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：开封市金明区敦复书院

敦复书院是开封市一家以普及中华优秀传统文化为目的的非营利性教育机构，总占地面积约5亩。书院设有大礼堂可同时容纳500余人读书学习，餐厅可容纳200余人同时就餐。自2008年成立至今，总投资已超过1000万元，受到市民的广泛认可与喜爱。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：女书书法品牌

“女书”是人类文字史上一个奇特的文化现象，是华夏女性先民留下的一份瑰宝。因它在文字学、人类学、历史学、民族民俗学、民间文妇女学及考古学等诸多方面具有超越本民族的重大学术价值而成为全世界人民共同的珍贵遗产。2006年5月，女书经国务院批准被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：书香育人悦读越美
由书香校园到书香家庭

“书香育人，博雅成长。”建校以来，邓州市城区四小以创建书香校园为抓手，以书香家庭评选为载体，注重加强组织领导，努力创设良好环境，积极搭建活动平台，注重坚持有效链接，家校联手打造学习共同体，让书香飘进千家万户，实现“校内校外，风展书卷如画”的崭新局面。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：《道德经》三进（进校园、进机关、进村入户）活动

老子文化是国学的重要源头之一，《道德经》被誉为中国文化的根脉。函谷关镇中心学校凭借得天独厚的区位优势和深厚的文化底蕴，在灵宝市教体局和函谷关镇党委政府领导下，成立函谷关道德经研习社，社会学者和人民群众广泛参与，研习、推广、传承、弘扬道德文化。在上级的领导支持下，在社会各界人士的关心指导下，在全体师生的共同努力下，函谷关镇形成了学校广泛开展、师生全员参与、文化氛围浓厚、载体成果丰富、特色成效显著的喜人局面。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：靖宇故里“共享好时光”

靖宇故里艺术团是一家社区教育团体，成立于2012年9月，时至今日，走过了六年的历程，现有团员130多名，平均年龄56岁，团员由退休干部、职工、社会各界文艺爱好者组成。艺术团以合唱为主根据需求和兼顾团员的多种爱好成立了舞蹈队、女子中阮队、柳琴队、古筝队、葫芦丝队、书画班和语言表演等7个团队。自2014年开展“共享好时光”主题项目建设。我们的宗旨是：快乐自己，奉献社会，文化惠民，共享好时光。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：安阳市易园旗袍会

2015年8月，由会长孙琳发起的“安阳市易园旗袍会”，在美丽的易园太极湖畔正式成立。三年来，在安阳广播电视大学领导集体的关心支持和孙琳会长的带领下，易园旗袍会不断发展壮大，现已发展会员二百八十余人，每天早晚活动在易园太极湖畔，成为安阳市“三个文明”建设中一道亮丽的风景线。不但提高了安阳市易园旗袍会社会知名度，也为安阳市社区教育活动打造了品牌，得到了社会的认可和赞誉，收到了良好的社会效益，为社区教育的发展做出了应有的贡献。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——河南省：扶沟县诗联研究会

近几年来，扶沟县诗联研究会在继承诗词楹联传统文化方面做了一些有益的尝试和探索。我会弘扬楹联优秀传统文化，引起社会各界的广泛关注，我会站到振兴民族、传承国粹、用经典育人的高度去理解认识该项工作，勇于担当，让诗词楹联文化生生不息。春来遍地百花开，诗韵楹联进校来。传统文明深领悟，人人争做栋梁才。在今后的工作中，扶沟县诗联研究会将会继续开创扶沟诗词楹联文化工作的新局面，为弘扬祖国传统文化、建设社会主义精神文明而不懈奋斗！



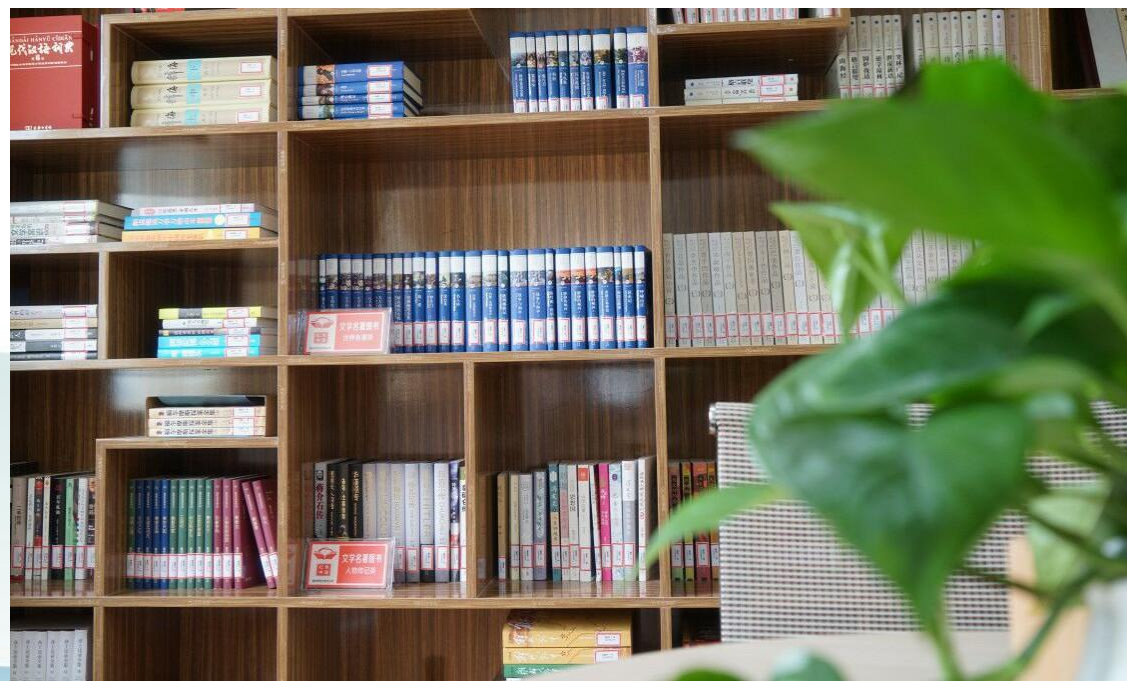


BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖北省：分享读书故事 共建书香枣电

国网枣阳市供电公司开展红色书屋建设，是公司企业文化建设的丰硕成果。通过举办多种活动为员工提供学习与分享的平台，让党员们温故而知新，时刻不忘初心，牢记使命，为广大人民群众的根本利益奋斗。通过设置“好书月月推”栏目，每月邀请公司领导、先进模范推出一本好书，加强读书学习活动的交流互动，让员工通过读书来找到自己的不足，进而更好地提高自己。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖北省：绿色人文园艺圈

武汉自勇园艺合作社是集多肉植物培育、销售、花卉租摆、园林顾问、绿化养护、多肉植物景观设计、家庭园艺设计、户外景观设计于一体的多肉爱好者的园艺基地。他们帮助更多群众学习到关于种植、销售的专业知识，为带动本地区群众共同致富、推动当地经济发展提供动力，逐渐成为终身学习的品牌项目。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖北省：创社区学校品牌 筑终身学习平台

武昌区社区教育学院以民为本、服务立校，以章为本、规范治校，以师为本、质量兴校，社区治理、特色强校，通过创社区学校品牌，筑终身学习平台，使社区教育成为“青少年的第二课堂，新市民的心灵家园，职场人士的充电站，老年生活的新舞台，社区治理的助推器”，践行“良善温暖社区”的美好初心，追逐“教育造福人民”的中国梦。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖北省：中华诗影艺术关山研学共享 交流平台

中华诗影艺术关山研学共享交流平台作为全国第一个社区诗影亭、社区诗影画廊，是社区文化建设的重要阵地，也是中华诗影艺术交流展示的重要平台。武汉市洪山区关山街文化体育服务中心鼓励人们深入基层社区和家庭，用诗和影记录新生活，讴歌新时代，汇聚正能量，为构建社会主义和谐社会贡献力量。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖北省：打造非遗传承品牌，推进 全民终身学习

潜江市社区教育指导中心将本地非遗资源进行整合，开发《水乡平原情——生态的潜江非遗》《江汉皮影韵——生动的潜江非遗》《九佬十八匠——生产的潜江非遗》《我是潜江人——生活的潜江非遗》

《一路传承行——生生不息的潜江非遗》等5个主题的非遗地方课程，通过举办专题讲座、开展系列培训、现场传习体验、举行非遗展演以及非遗进校园等活动方式，传承悠久的历史文化，释放出巨大的社会化教育能量，对弘扬中华民族传统文化有重要意义。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖北省：仙桃市全国非物质文化遗产 “沔阳雕花剪纸”进社区培训项目

沔阳雕花剪纸具有广泛的群众基础，是各种民俗活动的重要组成部分，蕴涵了丰富的文化历史信息，表达了广大民众的社会认识、道德观念、实践经验、生活理想和审美情趣，具有认知、教化、表意、抒情、娱乐、交往等多重社会价值。“沔阳雕花剪纸”进社区培训项目通过吸引更多人参与培训实践活动，有助于世界级非物质文化遗产重新焕发生机。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：勤耕重读博士村

石家庄职业技术学院主办的社区税务学院从2016年起，以“税收你我他”为税收知识宣传项目主题，举办群众喜闻乐见的专题活动。项目活动深入社区基层、校园、企业举办税法宣传活动达70余场，组建税法宣传小分队15个，税法宣传志愿者500余名，发放宣传资料80000余份，通过社区教育、电大教育网络平台、社区税务学院微信公众号等网络平台与线下税法宣传形成合力，鼓励广大公民学习税法知识，了解税法，宣传税法，参与人数达3万人，在全社会上形成倡导依法治税和诚信纳税的良好氛围，进一步强化了社会公众的税收意识。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：草根明星梦工厂

为落实党的十九大提出的“办好继续教育，加快建设学习型社会，大力提高国民素质”新要求，向广大群众提供丰富的学习资源和终身的学习机会，豹子岭社区精心打造一个人人学习、终身学习的社区教育平台——草根明星梦工厂，让每个老百姓轻松实现学习梦、明星梦。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：常德社区大学“都市菜园”项目

本项目以‘绿色健康’为主题，以营造和谐社区、和谐家庭为宗旨，以体验式学习为主要方式，教居民如何科学而高效地利用方寸之地，利用闲置器具，把阳台、楼顶开辟为家庭生态菜园，让农耕活动和菜园种植成为城市人们生活中的一部分，让生态菜园成为城市环境一道崭新的风景，成为家庭幸福的加油站、成为邻里互动的载体。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：资兴市“一户一产业工人” 培养工程

“一户一产业工人”培养工程以“强产业、统城乡、建小康”为总揽，围绕“常规培训上水平、重点培训求突破，特色培训树品牌”的新要求，通过抓“特”、抓“实”、抓“响”、抓“活”，实现了“培养一人、就业一人、致富一家、带动一方”的目标，极大地推动了资兴全民终身教育和社区教育的特色创新工作。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：江湾社区赋能空间

赋能空间自成立以来，江湾社区积极探索以党建工作作为引领，带动社区教育创新服务，以“互助互学，赋能于人”为方向，以“互联网+赋能空间”为载体，通过线上+线下，网课+晚课的学习模式，适应居民需求，激发居民活力，提升居民能力，逐步形成了影响力深厚的江湾特色教育服务品牌。



长沙社区大学

江湾社区赋能空间



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：社区学习共同体建设 以株洲为例

石家庄职业技术学院主办的社区税务学院从2016年起，以“税收你我他”为税收知识宣传项目主题，举办群众喜闻乐见的专题活动。项目活动深入社区基层、校园、企业举办税法宣传活动达70余场，组建税法宣传小分队15个，税法宣传志愿者500余名，发放宣传资料80000余份，通过社区教育、电大教育网络平台、社区税务学院微信公众号等网络平台与线下税法宣传形成合力，鼓励广大公民学习税法知识，了解税法，宣传税法，参与人数达3万人，在全社会上形成倡导依法治税和诚信纳税的良好氛围，进一步强化了社会公众的税收意识。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：桑植家长俱乐部

桑植家长俱乐部成立于2014年4月，是由一群志同道合者共同创办的帮助家长学习成长的公益社会组织。俱乐部有核心成员35名，其中心理咨询师25名，公益讲师25名。4年来，俱乐部每周开展沙龙讲座活动共计157次，参与学习家长达6000余人次，创建了网络平台，拥有千人QQ群、500人微信群及家长俱乐部微信公众号，每天在群里分享家长学习成长的经验体会，共计1500余篇100万字以上。

桑植家长俱乐部第92期沙龙预告

主题：从育儿个案中看亲子教育

内容简介：我们在亲子教育中会面临各种各样的挑战，父母采取不同的应对方式也会给孩子造成不同的影响，周五晚我们一起走进桑植俱乐部沙龙，听文姐姐给我们分析家庭教育带给孩子的影响。



文玉平

时间：8月19日（本周五）晚上19:30—21:30

地点：桑植物资局下坡处百姓大药房五楼（华真婚纱摄影店对面）

心理热线电话：0744—6226909桑植家长俱乐部QQ群：

桑植家长俱乐部创办人
张家界市心理学会副会
长



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：新坡社区“孝亲学苑”项目

为丰富颐养院老年人文化生活，提高社区教育的针对性，实现“老有所养，老有所学”，新坡社区学习中心于2014年在社区颐养院挂牌成立“孝亲学苑”，开始了“以学养老，以孝养德”社区教育模式的实践探索。“孝亲学苑”项目实施五年来，累计开展各类讲座900多场次，培训老年学员8300多人次，定期开展的“孝德园”、“孝亲日”等主题活动形成了深远的社会影响，“孝德”文化深入人心。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：大河读书会

大河读书会诞生于2013年4月13日，一年之后开始制度化规范运作。经过五年的发展，大河读书会已经成为衡阳深入人心的公益文化品牌，其核心价值在于：帮助市民建立终身学习习惯，推动全民阅读，以新语境塑造城市的新价值。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——湖南省：天华少奇讲堂

刘少奇天华调查纪念馆立足宣传少奇思想，继承伟人精神，结合时代特色，推出了既具有深厚历史底蕴、又富含现实教育意义的精品讲堂——天华少奇讲堂。早在2005年，讲堂就被中央文明办、教育部等国家六部委命名为“全国青少年校外活动示范基地”，获得了中宣部、中央文明办、共青团中央、教育部等十部委授予的全国校外教育活动场所的最高荣誉：中国青少年社会教育“银杏奖”优秀团队奖；2010年，又被教育部评选为“全国学校艺术教育先进单位”。自成立以来，所获表彰奖励国家级78项、省级598项、市级285项。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：珠海市幸福“家”年华系列活动

珠海市妇联等单位共同创办的幸福“家”年华系列活动，引领了众多家庭积极参与家庭文明建设，引导了广大市民形成重教育、重学习的生活方式和积极进取的精神风貌，为珠海创建学习型城市营造了良好的社会氛围，成为珠海市广大家庭喜闻乐学的长效品牌活动。“家”年华系列活动的内容，紧紧围绕弘扬社会主义核心价值观，根据“家·活力”、“家·成长”、“家·文化”、“家·温暖”体现家庭美德的四大版块，巧妙融合社会主义核心价值观，内容丰富多彩，寓教于乐，促使家人在其乐融融的相处中互相学习，共同进步。把学习和各类户外活动有机整合结合起来，置于构建学习型家庭的大主题中，以家庭的和谐推进了珠海和谐之城、幸福之城的建设。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：陈村镇“三字经”传统文化宣讲

陈村镇政府以《三字经》传统文化为切入点，挖历史文化底蕴，弘扬国学经典，深入开展社区群众的教育培训活动。从2017年开始至今在三字经文化展览馆举行了二期的“陈村镇历史文化宣讲员培训”。各村居所有文体干部、宣讲员近100人参加了培训，培训特别邀请了顺德区博物馆有丰富经验的专业解说员讲师为学员上课。陈村镇三字经传统文化宣讲活动开展以来，每年参加相关活动的人数达2万人，坚持活动创新，使品牌效应得到全面提升，受益人群从未成年人到老年人，从政府机关到普通市民、从图书馆到家里，全面满足了广大居民的各类学习需求。打造出了有规模、有特色、有成果的终身学习活动品牌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：佛山市图书馆公共教育品牌 “佛图公开课”系列活动

佛山市图书馆长期致力于公共教育的实施与推广，通过多方拓展资源，策划开展了“南风学堂”——书法、声乐、茶艺、棋艺、摄影等一系列大众培训，及针对外来务工子女和老年读者开展的语言艺术、电脑编程等特色培训项目，成为了佛山民众口碑良好的公益培训品牌；实现了佛山市图书馆公共教育活动从幼儿、在校青少年、中青年到老年读者等各群体的全民覆盖。本着“服务活动化、活动品牌化”的发展战略，将原有的系列教育讲座、打造成公共教育品牌活动——“佛图公开课”，整合优质教育资源参与公共文化教育服务。截至2018年6月，佛图公开课共开展超过800场公益培训活动，惠及读者近10万人次。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：东莞开放大学“老年学堂”

东莞开放大学“老年学堂”以服务社区老年群众为主。主要特色体现在：引领资源，助力镇街社区教育（老年教育）。以构建终身教育体系为目标，以社区教育为载体，组建东莞开放大学社区教育讲师团，创建社区教育课题库，按需施教。探索远程教育服务老年人群新模式，举办东莞开放大学网上“老年学堂”。充分利用远程教育的优势，将现代远程教育的方法与手段引入老年教育中，开展“老年学堂”线上线下教学，实现教学形式多样化；2016年1月至2018年9月，东莞开放大学举办专题讲座167场，校本部开展老年健康10个培训项目，15个培训班，受益老年群体达到14200多人。今后，东莞开放大学将继续以老年教育为抓手，推动东莞和谐社会的建立。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：“光大创始精神提升生活品质” 公益摄影讲座

为了满足市民掌握摄影知识和提高摄影技能的渴望，2011年佛山开放大学（原佛山广播电视大学）与佛山市禅城区摄影家协会共同举办“光大创始精神提升生活品质”公益摄影讲座，7年来，持续开展了100多期，受惠市民达24000多人次。“光大创始精神提升生活品质”公益摄影讲座，采取知识讲座、培训、交流会、送文化下乡、公益展览等形式，团结引导区内广大摄影爱好者，积极创作群众喜闻乐见的摄影精品，服务佛山学习型城市、创新型城市建设，打造宜居宜业宜商的环境，培养摄影人的文化自信与文化自觉，通过摄影公益培训形成佛山摄影文化特色，促进学习型社会建设。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：潮连社区教育特色小镇

江门开放大学多方联动，打造“文化传承学习基地”，弘扬和传承潮连民俗文化；打造“社区老年教育基地”，探索教养结合新模式；打造“乡风民俗游学基地”，搭建市民游学平台。积极开发老年人力资源，组织开展“老有所为”和“非遗传承”行动计划，依托社区内公园、宗祠等休闲民俗文化场所，结合三大主题，开展阅读、培训、休闲、体验等教育活动，塑造融教育、游学、文化为一体的社区教育特色小镇，提升居民文化品味，传承本土民俗民风粤文化。本项目采用多种方式开展活动，创新教育载体和学习形式。自项目实施以来，居民对活动的满意度高达95%，仅仅2017年，项目服务人数多达5000人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：承广绣遗韵 铸社教上品

番禺区社区教育中心为全面推进社区教育，弘扬传统文化，发掘番禺本土文化，建设“智慧番禺”、“创意都会”和“幸福番禺”，从2014年开始，积极开展多项传统文化进社区活动。教育中心为市民提供优质的教学资源、场地和雄厚的师资力量，建成了广绣体验室。广绣体验室，面向全体居民，定期开展广绣体验课并由广绣传承人黄洁明老师、马佩琼老师等行业专家亲自讲授。社区教育中心向番禺区各镇街学校、各中小学推送“广绣进社区”公益课堂，惠及人群超过5000人。广绣推进社区是将传统文化推向全国的又一重要发展战略，番禺区社区教育中心不忘初心，坚持弘扬本土文化，不遗余力地对广绣进行保护、继承和探索。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：“双证制”新型职业农民 培训项目

新型职业农民培训是一项关系“三农”发展的基础性、长期性工作。项目采用创新培训模式，形成短期培训与长期教育相结合，构建“学历教育+技能培训”的“两年双证制”人才培养模式，助力乡村人才振兴。成立以学院主要领导为组长、分管领导为常务副组长的培训工作领导小组，下设安全管理组、后勤保障组、宣传组、教学组、档案组等5个工作小组。每个培训班指定2名教师担任班主任，负责培训班的日常管理和服务。师资力量包括来自华南农业大学、广东省农业局果树推广中心、广东省农工商职业技术学院、广州市农业技术推广中心等10多位专家、博士、教授和农艺师，所邀请的教师在各自专业领域具有较高的专业技能，为参训农民提供切实需要的农技知识。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广东省：走读乡土文化

“走读乡土文化”是中山开放大学于2016年下半年推出的社区教育特色活动项目，该项目走出课堂，走进生活，深入乡村，更接地气。经过六期的打磨，“走读乡土文化”已初具品牌与影响力。我校社区教育指导中心成立项目团队，负责项目总体规划以及每期活动的策划组织。每期活动主题、活动形式多样化，参与人群多元化。自推出至今，已有超过1000人参与，间接受益人群超2000人。以创建终身学习品牌项目为契机，我校近期正式启动了“走读乡土文化”系列研学项目指南编写工作，首批共7个项目立项，计划在2-3年内实现全市25个镇区项目指南编写全覆盖。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——深圳市：“圆梦计划”项目

“圆梦计划”是深圳工会首创的职工农民工教育帮扶品牌，从2008年开始已连续举办11年。近三年来，共帮扶资助职工农民工实现6000人上大学、4500人免费学技能梦想，受到上级工会充分肯定和社会各界赞誉，被列为深圳市2018年度民生实事项目。深圳工会“圆梦计划”由市职工继续教育学院具体实施和承办，学院作为深圳开展职工教育的专业机构和主要阵地，圆梦计划有着通过知识和技能改变命运的诸多现实案例，在核心价值观、职业成长、工匠精神、创新能力等方面给一线职工以正确的示范和引领。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——深圳市：“纪律教育学习月”项目

为使党员干部的纪律教育学习工作经常化、制度化，1991年7月，深圳首次开展“纪律教育学习月”活动。活动每年集中1-3个月时间，确定一个主题，通过开展形式多样、内容丰富的专题教育，持续不断地对全市党员干部开展理想信念教育、党规党纪教育、法律法规教育，推动党员干部不断加强党性修养，增强遵纪守法意识。1992年起，广东省纪委在全省范围内推广这一做法，截至2017年，活动已连续组织开展27年，仅以2017年为例，纪律教育学习月活动期间，深圳明镜网点击量达到77万人次，公众号粉丝数量增加了3万余人。至今已成为全省党风廉政建设和反腐败斗争的响亮品牌。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广西省：“红领巾加油站”

2013年12月以来,民生街道燕子岭社区根据实际需要和社区环境特点,将社区服务用房打造成社区儿童家园,设立“红领巾加油站”,旨在强化社区教育,为辖区内留守儿童提供一个安全稳定的学习场所,搭建一个社区、学校、居民沟通交流的互动平台,营造有利于流动儿童健康成长、快乐成长的温馨社区。自2013年“四点半课堂”开办以来,共开设各类兴趣班、培训班21课次,参加听课人数达735人次,参加学生达15000多人次。社区先后在“红领巾加油站”开展各类培训100余班次,参与受益学生约12500人次;社区还通过社会组织先后6次邀请到美国、香港知名教育专家来给社区的孩子进行成长辅导,极大地丰富和完善了社区教育的质量和内涵,丰富了孩子们的课外学习生活。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

—— 广西省：“百姓家风大讲堂”

“百姓家风大讲堂”这一项目自2017年初启动，聘请了以北京师范大学新家庭教育先行骨干导师、大学老师蒋桂香为核心的专家组（师资组）作为家风顾问指导本项目的开展，先后从什么是家风、优良家风家教在家庭建设中的重要意义、如何搞好家风建设等问题入手，结合中外古今名家家风故事、家文化传承、结合居民身边或自身典型案例，通过讲座、培训、座谈、茶话会等群众喜闻乐见的形式在秀峰街道辖区举办家风活动80余场次，共计3000余居民参与活动。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

—— 广西省：跟滕老师学画画

“跟滕老师学画画”公益培训项目的学员大多是退休职工、在职职工、中小學生，学员中青少年人数占84%，中青年人数占6%，老年人数占10%，其中最小的学员年龄为6岁，最大的学员年龄为62岁；既有在绘画方面有一定基础的学员，更多的则是基础为零的学员。虽然青少年居多，中、老年学员多为送青少年来培训的家长，但是随着接送与旁观，逐步吸引了家长们的参与。妈妈和儿子一起学、奶奶和孙子一起学……参加的学员在不断的增加，并且他们的学习热情特别高。现如今已成为了大板三社区的一个特色品牌培训项目，每期招生均出现超员现象，课程广受欢迎。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

—— 广西省：爱心家教

万力社区是由原南宁万力啤酒饮料总公司生活一区、二区、三区组成的单位型社区，社区内共有居民宿舍楼32栋，居民户1502户，人口5300多人，其中退休居民1300多人，18岁以下的未成年人950多人。几年来，社区紧扣“融文体，重老少，提素质，促和谐”的社区教育理念，积极开发和充分利用社区教育资源，开展了多项有特色的社区教育活动，其中开展的免费“爱心家教”活动，已成为社区重点打造的社区教育的一个长效项目。“爱心家教”活动项目时间为每年11月一次年10月，分为前期准备、见面会、入户家教、活动跟踪指导、总结表彰五个部分，收到了良好的效果。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广西省：五色讲堂

五通社区隶属于桂林市七星区东江街道办事处，自成立远程教育播放点后，社区利用远程教育站点开展各类培训20余次，培训党员干部群众600多人次，有力促进了社区党员教育工作，丰富了党员和群众的精神文化生活，有效提高了党员和群众的素质，拓宽了社区居民群众的视野、知识面。主要做法：充分利用社区各类资源，广泛开设丰富多彩、富有特色的学习教育课堂，实现社区学习资源共建、共管、共享的格局。为满足居民群众求知、求乐、求健、求美的需求，社区积极整合资源，采用辖区单位支持一点，向上级部门争取一点，社区居委会自筹一点的方式，克服了资金不足的困难，大力加强社区文化基础设施建设，为推进学习型社区创建活动的开展提供了坚实的平台。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广西省：少数民族贫困地区“农村 社区老年人教育模式”的探索

龙胜各族自治县的民族农村社区教育实验项目经历了初级阶段的磨炼，从开始的一个乡镇发展到了县域全部10个乡镇，从开始的两个行政村发展到了109个村屯，个别村屯虽然还没有建立融老年人教育于一体的农村社区学习中心（老年人协会）机构，但已开展了社区老年人学习活动，终身学习理念已经逐步深入到广大农村地区和自然村屯的各族村民心中，使他们对人人学习的理解不断加深。我们的项目实施伴随着项目的发展更加富有生命力，我们已多次登上国家级讲台介绍项目实施经验和发表意见。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

—— 广西省：“海丝”文化学堂

该项目开展以来，已经举办了11场讲座，3次游学、10多场文艺演出，惠及10000多人，社会反响良好。充分发挥北海市社区大学的指导引领作用，利用在县区建立的社区学院和北海市学习型社区建设试点工作领导小组成员单位资源，聘请专家学者，开发课程，将学堂深入社区，在社区举办讲座等活动，组织社区居民参与学习。定期在北海社区大学（北海市电大）举办讲座，让“海丝”文化深入到师生心中。组织居民到合浦汉代博物馆、铁山港码头、金海湾红树林等有北海特色海洋文化的基地实地考察学习，亲身感受北海“海丝”文化。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广西省：以茶会友，品味人生

茶艺培训是根据社区居民的需求，常年开设的茶艺短期培训班。茶艺培训内容包括茶艺表演、茶道培训、茶叶店礼仪、茶叶销售渠道、茶叶销售计划与方法、茶叶销售网的建立等。已经举办20期培训班，共有50多人参加培训。与百色市人力资源和社会保障局联合办班，对需要报考茶艺师证的社区居民，针对性的开展茶艺师培训，颁发茶叶审评与检验或茶艺培训等项目结业证书。鼓励报考参加茶艺师国家职业资格考试，提高茶艺师就业待遇。我校茶艺培训以办成集茶艺培训、游学于一身的培训为目标，走出一条休闲娱乐、职业培训的茶艺培训特色之路，提高百色广大社区居民生活品质，为百色市经济建设服务。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

—— 广西省：桂风壮韵

红星社区作为南宁市社区教育示范基地，把优秀传统文化教育纳入社区教育重点工作范畴，招募有一技之长的教师志愿者，培育了一批“传统民族文化教育实践活动”的志愿者，挖掘出一批热心社区、关爱青少年成长的领军人物，也组建了一支近20人的“青少年校外教育”骨干队伍。红星社区以“传统文化”培训项目为抓手，以传统节日、民俗节日为契机，打造“桂风壮韵”文化品牌，发挥社区教育在传承民俗传统文化中的作用，参与人数达36000人次，让更多的社区居民，特别是青少年了解和传承了邕宁独特的民俗文化，大大宣传了“美丽邕宁”建设，促进了和谐社区建设，增进了民族间的团结。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——广西省：“快乐瑜伽”

南宁职业技术学院自《快乐瑜伽》培训项目开设以来，已举办近700多期，累计培训学员20000多人次。2011年南宁市启动社区教育工作以来，学校高度重视南宁市社区教育学院项目建设，成立了由学校党政领导班子为组长，由各二级学院、教辅职能部门中层干部为成员的工作领导小组，加强社区教育工作的领导。为推进社区教育健康有序发展，2013年，学校单独设立社区教育学院，负责具体实施项目建设工作。目前，学校设社区教育项目专职人员15人，近年来已投入专项经费近100万元支持社区教育项目建设，做到领导重视、机构健全、人员落实和经费保证，为学校社区教育学院项目的长足发展奠定了坚实的基础。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——海南省：澄迈县老年大学八音演奏班

澄迈县老年大学成立于2009年9月。在县委县政府的指导下，县老年大学逐步扩大老年教育办学规模，目前根据老年人的兴趣和爱好来开设有音乐、民族舞、交谊舞、书法、乐器演奏、太极拳、电脑等7个专业10个班。而最有特色的是乐器演奏中的海南八音演奏。2014年，“八音演奏班”参加澄迈县文体局开展的“澄迈县第一届八音演奏比赛”，以96.6分的优越成绩获得了第二名。2015年，“八音演奏班”在福山咖啡文化风情小镇文化广场举行“我们的中国梦”澄迈县2016年春节八音演奏比赛，荣获一等奖。2017年，在全省的八音演奏——双创杯八音演奏比赛中活动荣获三等奖。近几年，“八音演奏班”又陆续的参加了各级组织的比赛，均获得多项优越的成绩。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——海南省：嘉积“文化+”溪仔共享平台

嘉积“文化+”溪仔共享平台位于琼海嘉积镇最早的商埠地——溪仔古街旁，坐落在美丽的万泉河畔，它于2017年9月29日正式揭牌迎宾。嘉积“文化+”溪仔共享平台从一楼到四楼分别是书类齐全的书房+“禅意”式庭院、可枕书入睡的作家民宿、雅致艺术的咖啡馆、思想空间+万泉河观赏台。从开业至今，书房和新民社区居委会，共青团琼海市委和嘉积镇人民政府联合举办了各类新颖、有趣、丰富的全民阅读活动，这让它俨然成为了嘉积新民社区居民最喜欢的书房，更是成为了琼海市嘉积镇推动“全民阅读”的一处文化地标。书房还将陆续推出“耕读者代言人”计划等，邀请国内知名作家开展一本书、一次体验、一场阅读推广活动，倡导更多人加入耕读者，营造全民学习氛围。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——海南省：社区大学堂

社区大学堂是我校与秀英街道办事处在2014共建共享，挂牌在秀中居委会，全民终身教育学习的又一种形式，旨在充分发挥职业教育资源，拓展学校教育实践的内涵，拓宽教育教学服务渠道，更好地服务社区居民。我校创办于1964年，至今已有50多年的办学历史，是海南省教育厅直属的国家级重点中专学校、国家中等职业教育改革发展示范学校，坐落在海口市风景秀丽的西海岸。2002年被教育部、财政部确定为中央财政重点支持建设示范性职业院校的项目学校。2011年，被教育部、人社部、财政部确定为国家中职示范校建设单位。2012年6月被教育部评为国家级中等职业教育改革发展建设示范校。2015年11月被教育部、人社部、财政部验收通过为“国家中等职业教育改革发展示范学校”。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——海南省：澄迈县康乐美养老协会

海南有中国异地养老唯一品牌——康乐美养老系统，2011年是由已故老会长张大明先生自费和吉林省几位候鸟老人一起发起创建的。康乐美现在有省市县民政注册的三个机构，海南澄迈县康乐美养老协会、海南省康乐美养老服务中心、海口市康乐美养老服务中心。共有注册会员两千多人，来自二十八个省市区的候鸟老人会员及部分海南老人。康乐美目前有艺术团、健身团队、老年大学，其中有：艺术团：下设合唱、舞蹈、模特、腰鼓、等团队；健身团队：下设太极拳、空竹、门球、柔力球等；老年大学：下设绘画、书法、电脑、手工艺、摄影、模特、葫芦丝、微信等兴趣班。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——海南省：“学生技能竞赛月”活动

对学生职业技能大赛，学校的目标和定位非常明确，那就是通过参加职业技能大赛，进一步完善设施设备，了解职业教育教学改革动向，收集当前职业岗位所需的知识点、技能点和其他素质点，探索科学合理的训练途径和方法，取得教学成果，并将之用于日常实践教学当中，深化教育教学改革，促进学风建设，提高师资水平和教育教学质量，提升学校的知名度，把学校建设成为教育教学改革的示范点和高素质人才培养培训基地。对近年来的“技能竞赛月”活动的总结是：其目的明确，意义重大，突出技能特色；竞赛项目种类多、覆盖面广、面向全体同学；加强培训，提高技能，赛出成绩；准备时间充足、赛事安排紧凑、比赛成绩好。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——海南省：海南大学干部培训项目

海南大学继续教育学院多年来在全面贯彻落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》、人社部《专业技术人员知识更新工程实施方案》有关精神，充分发挥高校服务地方社会经济发挥了作用，以干部培训、专业技术人员培训和高端管理人员培训作为重要抓手，充分发挥学校的社会服务功能，推动全民学习、终身学习，助力终身教育体系的构建。十年干部培训，打造了学习型、创新型干部队伍；专业技术人员培训，为专业人才提供了终身学习平台。2012年8月，经人力资源和社会保障部批准，我校与清华大学等20家单位一并成为第二批国家级专业技术人员继续教育基地，使高端管理人员培训，为区域经济发展提供了人才支持。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：新立社区松柏课堂

松柏课堂坚持“教、学、乐、为”的办学原则，从教学课程设置、师资力量配备、教学模式优化、成果回报社会等方面不断进行改革创新。经过多年的充实和完善，学堂拓宽办学思路，持续取得新进展，各项教育教学工作正在向规范化、科学化的道路迈进。松柏课堂自办学以来，依托市民学校、科普大学、老年大学等资源累计开讲2100多节课，受益人数高达100000余人次。现今松柏课堂已经成了辖区中老年人增长知识和陶冶情操的乐园。在松柏课堂的老年学员们，他们步微颤、鬓微霜，但精神矍铄，70余名学员积极自荐加入了“五老”志愿者队伍，无私奉献，为守护青少年的健康成长尽最大所能，为关爱青少年安全成长不遗余力。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：渝中市民大讲堂

“渝中市民大讲堂”是由重庆市渝中区社区教育学院主办的公益性知识讲座，讲座内容涵盖公民素质、科学文化、生活休闲、职业发展、智慧生活等各领域，是融思想性、知识性、趣味性于一体的区域终身学习活动品牌，在普及科学文化知识、提高市民综合素质方面发挥了重要作用。大讲堂坚持每月2次送教进社区，成为流动在11个街道、77个社区的公益讲堂。自2012年举办至今，坚持面向基层社区，服务全体市民，共送教进社区200余场，受众超过5万人次。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：“清源诗苑”

“清源诗苑”以石蟆辖区内各校园和社区为主要活动阵地，采取进社区、进校园、诗词年会等方式开展活动。同时，加强与江津区诗词学会、重庆市诗词学会的联系，积极走出去与请进来，提高会员创作水平，扩大石蟆诗词学会的影响。2016年至2017年学会共开展诗词品鉴会5次，诗词朗诵会4次，诗词知识培训10次。5万余人次参与活动，极大地宣传了中国传统文化，很好地歌颂了我区及石蟆社会主义建设取得的成就。近两年发展新会员27人，登记在册诗词爱好者3000余人，常年耕耘在诗词舞台上的100余人，通过送文化、送温暖、送春联下乡、会员当留守儿童代理家长等活动，让2万人直接受惠于诗词特色项目建设。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：巴南区丰盛镇“百姓茶堂”

“百姓茶堂”自2015年开展活动以来，丰盛镇“百姓茶堂”活动240余期，参与人次达10000余人次。坚持以培育践行核心价值观为主线，坚持贴近实际、贴近群众需求，打造出一支优秀的学习、宣讲队伍。以宣讲事关基层干部群众工作、生产生活方面的科学文化、政策法律、生产技能、健康知识等内容武装干部群众的头脑，丰富群众的生活，促进经济稳定发展。通过“百姓茶堂”的宣讲，群众的理论得到了很大的提升，种养殖技术明显提高，精神生活丰富，用法律武器维权的意识和通过有效渠道合理诉求的意识不断增强，极大提高了群众的幸福感和获得感。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：国学礼仪沁童心

“国学礼仪沁童心”以国学为核心，将国学、礼仪、绘画、茶艺等融入课程当中，邀请专业教育机构精心为少年儿童打造一个更具参与性和认知度的系列课程，将国学教育生活化，以少年儿童为切入点，带动家庭的参与学习，从而对居民的日常生活习惯起到润物细无声的效果，特别是对促进家庭、邻里关系和谐，对提升我辖区的文明程度和意识将起到很大作用。社区引导专业的社会组织服务社区，同时通过发动小朋友成立兴趣团队、志愿团队等方式，发挥他们的优势，在活动实施、儿童教育、外展宣传等方面开展服务，构建“社区+社工+社会组织”的联动模型，推动“三社联动”模式在社区创新应用。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：红岩文化大学堂

童家桥街道秉承自身地理优势，充分利用辖区渣滓洞、白公馆以及红岩魂陈列馆等红色教育资源，红岩文化资源优势，以“传承红岩精神，弘扬红岩文化，塑造红岩新人”为目标，深挖红岩文化本质内涵，有针对性的开展学习教育培训活动。坚持办人民群众满意的“红岩文化大学堂”，围绕“夯红岩文化之基，固红岩文化之本，铸红岩文化之根”的主线，为居民群众送上内容丰富、形式多样的社区教育“营养大餐”，每年学员人数逐年增多，举办的“红岩文化大学堂”2017年被评为沙坪坝区特色社区教育品牌，自办学以来，累计受益人数达到10万余人次，深受居民群众好评。



BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——重庆市：白市驿川剧传承

1987年白市驿党委政府投资修建集创作、交流和演出为一体的“百卉园”后，白市驿镇再次斥资1200万元，于2018年2月建成重庆市首个乡镇川剧院。鼓励社会力量组建起了白市驿川剧联合会，联合会建立10余年来，创作推出优秀川剧剧目130余个，吸引本地甚至重庆市其他区县大量川剧爱好者前往白市驿参加川剧活动。历经8年多的发展，驿都实验学校逐步构建了反映川剧文化的校本教材体系，实现了在1-7年级每班每周开设一节川剧课，成为中小学教育改革中的一个典范。定期开展川剧培训课程、讲座、演出及形式多样的终身教育活动，居民、学生参与度高，现已有2000名学生会唱川剧，成效显著。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：市民游学项目

“市民游学项目”是在国家高度重视市民终身学习的背景下，结合成都学习型城市建设，依托本地优越的自然条件、独有的历史文化，逐步形成并发展起来的独具成都特色的社区教育体验模式。它打破传统的枯燥乏味的教育形式，将终身学习的理念植入到市民的休闲游玩之中，寓教于乐，让市民在游玩中体验，在体验中学习，充分感受到“游”与“学”的无尽乐趣。目前成都企事业单位工会学习团体、中小学研学旅行实践活动、家庭亲子活动、老年自主学习社团等积极参与成都各游学项目，以提升学习活动的品质，深受成都市民的喜爱，累计参与人次约二十万。2018年由成都社区大学在全国发起筹建“游学资源共享中心”的活动。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：战旗村乡村振兴讲坛

近年来，郫都区在继续立足“双创高地·生态新区”发展定位，在加快建设全面体现新发展理念城市中心城区的过程中，着力构建全民学习、终身学习教育体系。面对区域内新时代农民日益增长的精神文化与职业技能提升的需求，以及新形势下出现的产业农民、企业家农民、经纪人农民等农民结构的多元变化，郫都区以终身学习为突破口，以群众对美好生活的向往作为奋斗目标，通过“以技助人、以业富人、以文化人”的办学宗旨，打造出了一批乡村振兴讲坛，在全区营造出人人皆学、时时能学、处处可学的社区环境，全面提升了群众的获得感和幸福感。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：家庭教育家长培训服务项目

金牛区家庭教育家长服务培训项目由金牛区社区教育学院主办，负责整个项目的指导工作以及项目的经费支持；金牛区家庭教育学会为承办单位，是家庭教育家长培训项目的组织管理和实施者，负责制定年度学习教育培训计划、课程设计、教师安排、课程培训、培训场地安排等具体工作。在项目的组织、设计、实施中，各街道（社区）、中小学校（幼儿园）积极配合，保障了该项目的顺利进行，取得了成效。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：扁担学校

“扁担学校”是南江电大、南江县社区学院创新社区教育模式，开展教育时，成员们用扁担一挑，能快速通畅达到想去的地方，轻松地把“学校”搬到城乡社区的每个角落，“扁担学校”也因此得名。“扁担学校”坚持一季度一大活动，一月一小活动，单周定点活动。自2014年创建以来，“扁担学校”常年坚持走进街道社区、乡村农家开展宣传教育，直接受教育群众达到6万人次以上。其做法已先后被新华社、人民网、央视网、四川日报、四川卫视、巴中电视台等主流媒体报道。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：“农民夜校”活动

以贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神，助力脱贫攻坚、推进新农村建设为根本目标，以提高农民基础素质、提升农民科技实用技能、丰富农民业余文化生活为目的，为着力提升百姓群众文明素质，树立农村文明新风尚，促进新农村建设事业，我市各行政村将陆续开办“农民夜校”。通过举办农民夜校，集中宣传文明礼仪、文艺进村、移风易俗、文化扶贫等惠民工程，让文明新风树起来，村子变得更美，群众更加文明，有效推动了自贡市新农村精神文明建设。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：张全贞文化工作室

“张全贞文化工作室”由攀枝花电大民建社区教育学习中心直接管理，“工作室”由社区“知名音乐人”张全贞带头组织社区文艺志愿者、社区社会组织、社区共建资源、社区居民群众具体开展工作。

“张全贞文化工作室”设在民建社区日间照料中心和社区公共文化服务中心，有专门的活动室、图书阅览室、书法室、新媒体工作室，场地设施齐备，地形开阔平坦，适合居民群众，尤其是老年人开展健身娱乐活动。有专门的工作室人才支撑队伍，工作室聘请7名文艺骨干作为工作室专业指导员。有固定的持续的工作室开放时间，每周一、三、五在民建社区日间照料中心开展活动；每周二、四、六在社区公共文化服务中心开展文艺学习、表演活动。有专门的社区协助管理机制，社区安排一名文体委员作为联系人，社区所有委员积极协助开展此项工作。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：晏阳初讲堂

晏阳初，出生于四川省巴中市巴州区，是世界著名的中国平民教育家和乡村建设家，他认为中国的大患是民众的“贫”、“愚”、“弱”、“私”四大病，晏阳初讲堂，秉承他通过办平民学校对民众首先是农民，先教识字，再实施生计、文艺、卫生和公民四大教育主张，从2014至今，在每个街道社区和村委会均建起晏阳初讲堂，全区400多个讲堂就是农民朋友和城镇居民接受职业技能、科技文化、安全生产等培训的阵地，是党委政府宣传政策、普及法律知识、弘扬社会主义道德的平台，也是群众交流思想、协商议事、民主监督、维护稳定、共谋发展的自治载体。据统计，各类培训和宣读活动年均5000场次，受众20余万人次。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：万源市老年大学社团

万源市老年大学自1987年创办以来，在党和政府的关怀下，经过31年的努力，学校不断发展壮大，2007年被授予四川省县（市区）级示范老年大学称号，在四川省（五部委）每三年一次的评估中2009年被评定为四川省B级老年大学，2012年、2015年两次评定为A级老年大学，2017年10月被评为达州市终身学习品牌项目。学校为学员提供了较好的“老有所学”的平台，把抓教学质量放在第一位，教学效果不断提升。使学员人数不断增加，从三年前的1800多人，增加到目前的2700多人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：老易红色工作室

御营新村第二社区成立于1988年10月，地处御营片区中心位置，是八十年代初期旧城改造搬迁形成的纯居民开放式老小区，也是一个典型的居民多、困难群众多、失业人员多、外来人口多的城市老旧“三无”社区，经过多年的探索，老易红色工作室从初期的老易讲党课发展而来，于2017年正式成立。构建起一个集人才集聚、资源整合、业务指导、品牌培育、信息宣传于一体的专业化区域化社区服务工作平台，大力开展社区教育，创新社区治理，不断提升社区服务能力和管理能力，丰富社区教育的内容和形式，有效解决“三差三难”问题，改善了社区面貌，提升了社区居民生活质量。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——四川省：致公圆梦大讲堂

“致公圆梦大讲堂”是致公党四川省委员会与泸州社区大学重点打造的社区教育特色项目，主要借助党派智力优势，在各社区教育学习中心开展了一系列“爱·系列”课程，充分利用各行业专家和学者，开展了“爱·健康”、“爱·文明礼仪”、“爱·美丽”、“爱·传统文化”、“爱·烹饪”、“爱·舞蹈”等课程，参与人数达上万人次，受到了社区居民的普遍欢迎。课程形成常规和持续性服务工作，从而优化和丰富了社区教育中心服务，更好的满足居民精神文化需求，促进居民参与，凝聚居民向心力。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：创新四动共建机制 增强多元 办学活力

近年来，贵阳市老年教育整合社会资源，激发社会活力，成为老年教育多元化发展的重要抓手，推动社会各类办学模式走上了“规范发展、特色发展、内涵发展”的可持续发展道路。为以社区老年学校为主体，企业、社团组织、文体资源、个人牵头等为补充的多元办学模式得以持续发展，在努力建立行之有效的沟通协调、教学落实和规范管理责任等机制，在老年大学（学校）与社会双向需要的结合点上，既集聚师资、设备、场地、资金等优势资源，又努力增强融入、参与功能，实现资源共享的双向流动、互利双赢。中天、沙冲、振新、紫兴等67个社区，开展服务305次，以服务登记表建立评估反馈工作台帐，梳理汇总了社会各类办学模式的教学情况。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：阳明文化进社区

阳明文化作为中国传统文化瑰宝，构成了贵阳市思想文化的特色。该项目全面贯彻落实党的十九大精神，深入贯彻落实科学发展观，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，推动中华优秀传统文化的传承和发展积极探索融合民族性、时代性和教育性的社区教育的内容、方法和手段，发展中华民族的国民精神，通过开展以“学阳明、知礼仪、讲良知”系列课程和活动，努力提升市民文明素质、城市文明程度，进一步推进社区教育在全市开展的常态化。项目开展以来，面向社区居民组织了系列专题讲座20多场，汇集了贵州省9位专家及学者讲师，共计80个学时，大型活动2场，线上线上参与社区居民超过5000人，受到社区居民的一致好评。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：诗词文化进社区

红塔社区以开展“诗词文化进社区”活动为载体，积极向辖区群众、校园师生宣传社会主义核心价值观，传播中华优秀传统文化，丰富了市民终身学习内容，促进了和谐社区建设。借助“诗词文化进社区”活动，赋予传统文化新的时代内涵，凝聚了人心，形成了“聚沙成塔，协力争先”的干事创业氛围。2014年，红塔社区被评为省级“文明单位”；2015年，红塔社区被贵阳市委评为“新型社区·温馨家园”；2016年，红塔社区被贵阳市评为“五星级生态文明机关”；2017年，红塔社区被贵阳市评为“十佳志愿服务社区”。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：《信仰的力量》大型红色 实景剧、舞台剧

2016年11月2日，贵州省委书记陈敏尔在纪念馆调研时强调指出：“息烽集中营是一个非常好的学习园地、教育基地，这里面有很多震撼的故事、人物，很多生动的故事蕴含了很深的道理和很崇高的理想信念，我们要建设好、应用好，发挥好它在党的思想教育党员和教育人民的作用”。我们主要依托息烽集中营革命历史纪念馆、遵义会址纪念馆、遵义红军山烈士陵园、苟坝会议陈列馆、娄山关红军战斗遗址、茅台红军四渡赤水纪念园、青岗坡战斗遗址、习水红军四渡赤水纪念馆、黎平会议纪念馆等爱国主义教育基地，充分挖掘红色教育资源，以及运用现场教学、情景再现等多种教学方法，实现参训学员“追寻先烈足迹，坚定理想信念，体验红色文化，共筑中国梦”的目的。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：凤翮筑梦书屋

凤翮筑梦书屋在活动中，盘活了社区文化资源，组织和吸引社区居民广泛参与，结合党建、社区医疗、社区微型消防站、非遗展示等模块功能，共建社区文化的交流平台，以及社区居民社交的平台，弘扬正能量，正确引导社区居民生活方式。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：中国民族师范教育研究中心 民族阅读研究中心

2015年10月，中国民族教育研究中心民族阅读研究中心在贵州省黔西南州兴义市成立，其主要致力于导读者培训、留守儿童图书漂流、留守儿童心理健康教育与法律知识教育、图书捐赠等文化扶贫公益活动。为了让留守儿童掌握科学阅读方法。兴义民族师范学院民族阅读研究中心制定并着力实施“留守儿童图书漂流和名著导读计划”。先由兴义民族师范学院民族教育研究中心主任、国家首批国培专家鲁子问担任导读教师培训专家，讲授科学导读方法，培养一批专业导读教师，再由这些导读教师带着募捐到的图书（三年来，民族阅读研究中心与金州国学读书会、黔西南州图书馆共向社会募捐到近三万册图书）深入乡村学校对留守儿童开展导读活动，并对当地教师进行导读培训。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：黔西南州笔山诗词研究会

该会于2014年11月4日至2015年7月21日，与《黔西南日报》联合开展了每周一期或每两周一次的征联活动。组织会员开展了诗词研讨和采风创作活动。举办了每年两期的会刊《笔山诗苑》。建立了“笔山诗词研究会”、“《笔山诗苑》创作群”、“黔西南州笔山诗词交流学习群”等三个微信群。2015至2018年每年春节前，黔西南州笔山诗词研究会都要参与州委宣传部、州文联组织的“弘扬我们的价值观，家家户户贴春联”活动。活动弘扬国粹，开展诗词研讨和采风创作，培训会员及诗联爱好者，成效甚佳。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：“少有所教·老有所享”和美文化园

和美文化园：举办了“四点钟学校”，拓展第二课堂。老师为学生讲解书法入门知识和纠正学生的拿笔姿势；引进凤翮·筑梦书屋，传播书香文化；成立了社区科普大学，圆了孩子们的科技梦；打造了德孝文化示范点，加强了青少年思想道德教育。“520”幸福工作站，切实关爱青少年心理健康；在职党员宣讲队，发挥党员先锋模范作用；退休老干部宣讲队，老有所为作表率；文化园广泛受到好评。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：汤氏书院(软笔书法)

清镇市汤氏书院是由贵州省书法家协会会员汤绍贤，汤宸瑞创办的清镇市第一家以书法培训为主要内容的专业教育培训机构。2006年正式挂牌，至今有12年的历史，共培训，指导1000多人，经过培训的学员，多次参加各级比赛，多人的作品获奖或入展。汤氏书院以培养清镇书法人才为目标，致力于推进清镇市文化的发展。将规范字讲解和书写贯穿于整个活动过程，让广大青少年朋友和中老年朋友们了解书法的悠久历史和发展过程的同时，教授他们正确执笔运笔姿势和使其形成良好的写作习惯，让他们掌握4种基本笔画以及10多种常用笔画写法和运笔技巧。通过悉心的教授，从而培养其能够独立读贴，并临摹字帖中的书法作品，最终了解简单的书法知识，提高名人名作欣赏水平。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——贵州省：易地扶贫搬迁“四点半课堂”

“四点半课堂”以特有的地域位置、运行机制和功能作用，实现了加强未成年人思想道德教育工作的具体化，为移民搬迁户子女提供了一个容思想教育、文化学习、文体活动、素质提高于一体的活动场所，一定程度上解决了移民搬迁群众子女学习困难的后顾之忧，得到了上级主管部门的一致好评，先后在铜仁日报、省移民局网站报导。确保贫困群众搬得出、稳得住，助推我市生态移民搬迁工程顺利实施。2017年9月碧江区水库和生态移民等七家单位共同关心、支持关注了碧江区易地扶贫搬迁，支持了课堂活动，在此期间取得了更好的成效。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——云南省：佤族文化传承学习活动

该活动传承和发展傣族文化下乡巡演，覆盖全县11个乡镇及工委会，系节目形式多样，突出民族特色，历年来演出过的佤族大型舞蹈有：《加林赛》（荣获全国舞蹈比赛金奖），该舞蹈表现了佤族人民在节日及秋收后欢快愉悦的生活方式；《司弓么》（荣获全省职业技能大赛二等奖），该舞蹈主要表现了佤族对银项圈的崇拜之情；《颂耕》（荣获全省职业技能大赛二等奖），该舞蹈主要表现了农耕时节的真实情景，在田间纵情唱歌，在地头忘情舞蹈，以及对本民族子女的爱戴之情和丰收后对党和国家的感恩之心。声乐、小品的节目形式也多种多样，声乐有佤族薅秧调合唱、防艾二重唱、阿佤人民跟党走、阿佤少年等。内容丰富多彩，巡演节目内容体现我县佤族文化特色、佤山新农村建设、党的光辉照边疆、乡风文明、禁毒防艾、安全防范等方面的典型题材，反映人民群众文化生活，展现特色佤族文化浓厚氛围。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——西藏自治区：林芝社区教育

林芝市职业技术学院在开展社区教育中注重以点带面、打好社区教育的口碑基础；注重构建网络，让社会成员不论何时何地都处于理想的学习环境中，实现资源共享；注重尊重差异，因地制宜、因人而异，做到有的放矢。自2015年以来，共组织老师526人次进社区，开展了高星级酒店（插花技艺、花式咖啡）、茶艺、汽车维修、信息技术、学前教育（育婴、保育）、绘画、法制知识宣传讲解等内容丰富、形式多样的社区活动，惠及众多的社区居民，多年来，学校与时俱进、大胆创新，力争办好人民满意的职业教育。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——西藏自治区：国家开放大学西藏学院
山南学习中心

国家开放大学西藏学院山南学习中心经西藏大学和山南市教育局同意，国家开放大学西藏学院与山南市职业技术学校共同建设，现有在职工作人员有7名、招生总人数：2338人，总毕业人数：1072人，在籍国开学员1079人，涉及两个层次（专科、本科）2个专业（行政管理、法学）。学习者主要利用文字教材、录音、录像教材等多种媒体教材和由计算机网络、卫星电视网络、电信网络有机结合的数字化、多媒体、交互式远程教学平台自主学习。学生可以通过登录平台随时点播和下载网上教学资源，利用网上直播、双向视频系统等网络交互手段，与同学、教师进行学习交流，也可以到学习中心参加集中面授学习或参加小组学习。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——西藏自治区：民族教育差异培优辅差的 终身学习实践

从2010年开始，拉萨市第三中学根据学校发展的实际情况提出了“基于民族教育差异培优辅差教育”的理念，采取边研究边实践边总结的思路，在学校教育教学中全面实施了这一教育理念。通过七年多的深入推广和应用实践，该教育成果在拉萨市第三中学的师资队伍建设、课程建设、教学质量提升、学校科学化管理建设和校园文化建设等方面取得了良好的效果，学校面貌焕然一新。学校教学质量和教师队伍工作态度发生了显著进步，近年来多次被评为拉萨市文明学校、拉萨市平安校园、自治区文明单位等先进荣誉，该理念也逐步得到了社会认可，而且产生了多项教育成果，受到西藏卫视等省级媒体关注。该研究成果在区内外20余所学校，近一万多名学生中进行推广实践。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——西藏自治区：星耘创新创业培训项目

为贯彻落实西藏自治区、拉萨市科技发展战略，鼓励学生创新创业，拉萨市第二中等职业技术学校根据“一专一铺一市场”，“依托专业办产业”的思路，于2017年3月正式成立拉萨二职创新创业园，通过这一平台，开展各类创新创业活动以及创业指导培训，现已根据学校特色专业开设电商物流、服装设计、广告传媒、美容美发、机电服务及面点体验6大工作室，服务群众3000有余，定期开展创业培训教育以及特色服务进社区等活动，持续为广大学子及社区提供终身学习服务，受到活动参与者的一致好评，并荣获“全国创新创效大赛”一等奖。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——西藏自治区：拉萨市民族舞蹈培训

该校自2013年成立以来，多次承接民族舞蹈培训，校舞蹈专业教师玉落获得过全国中等职业学校“文明风采”优秀指导奖，学校在现有的舞蹈老师基础之上还聘请拉萨市群艺馆专业舞蹈演员为兼职老师。通过组织完善拉萨市社区文艺队规模，采取理论联系实际培训方式，先进行为期两天的各类法律、法规及惠民政策宣讲，进行了藏民族舞蹈理论知识和舞蹈基本功的理论知识讲解，民间舞蹈的实际体验及培训。学校地处秀色才纳西面，为更方便深入基层深入基层群众，了解民族文化，借助人文地理的优势作出了努力。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——西藏自治区：农产品加工（烘焙）

我校轻纺食品与质量检验教学部现有产品质量监督与检验、食品生物工艺、民族风味食品加工与制作3个专业。教师39人，专业教师20人。其中民族风味食品加工专业为我学部重点发展专业。其中有1名拉萨市烘焙技能大赛银奖教师，2名自治区认证的西点制作考评员，1名教师在专业面点学校进修过，2名教师在北京农职进修西点制作专业半年，7名教师在北京农职进修西点制作专业学习。我校现有6层实验楼一栋，规划实验室30个，规划食品厂4个共20亩，现有可使用实验室10个。通过学习活动，推动了区域经济发展。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：碑林好家长

《碑林好家长》是西安市碑林社区教育学院的一个专门从事家庭教育的公益项目。该项目创办于2015年10月，是由碑林区教育行业专业人士打造的家庭教育服务平台。它的宗旨是“为了孩子的明天更美好”，本着关注教育，服务家长，做家庭教育达人，育社会有用之才的服务理念，宣传国家教育方针政策，传播先进家庭教育理念，交流成功家庭教育经验，指导广大家长做好家庭教育工作。它具有公益性、网络化、专业化、针对性、范围广的显著特点。《碑林好家长》专业程度高，专业性强，涉及的范围广，被陕广电教育百分百栏目签约为首席家庭教育主讲专业团队，每年不间断地在陕广电新闻频道通过电波传播家庭教育知识。三年来，他们共举办各类讲座500余场，足迹遍布三秦大地，惠及百万民众，受到社会的广泛关注和称赞！





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：时光捡漏微信公众平台教育项目

“时光捡漏”微信公众平台创建于2016年5月，是由凤翔县教育系统文学爱好者辛克同志申请成立。2017年8月，凤翔县作家协会与“时光捡漏”公众号强强联手，以专业的角度予以指导，公众号开始有了明确的定位——以原创文学为主，打造属于广大文学创作者的平台，面向所有公众开放，帮助和引导业余文学创作者们快速提升写作水平，以文字记录生活，弘扬社会正能量，以文学作品拥护党和政府的路线，讴歌新时代社会发展新气象！

“时光捡漏”微信平台自成立以来，已累计推发各类原创文学作品3500余篇，全网累计阅读量达800万人次以上，入驻签约作家70余人，平台关注人数15000人。网络时代的发展让一个名不见经传的微信公众号从无以计数的自媒体中脱颖而出，成为宝鸡市、乃至陕西省范围内小有名气的原创文学公众号。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：文锦玲礼仪大讲堂

“文锦玲礼仪大讲堂”创立于2014年，创始人文锦玲是陕西省礼仪协会副会长、IPA少儿礼学教育师导师、《碑林好家长》和西安市妇联《女性大讲堂》的礼仪主讲、陕西省著名节目主持人，她主持的节目在全国及省市获奖近60余项，广播播出及微信公众订阅号刊载礼仪节目700余期，线下培训近400余场。在碑林社区教育学院的公益性组织中，“文锦玲礼仪大讲堂”已经走出碑林，日渐发展壮大，花开遍地，硕果累累，具有广泛的社会影响和示范带动作用。文锦玲本人也被评为2018年西安市十大孝老爱亲模范、2018陕西省红凤工程爱心大使，2018陕西省妇联三八红旗手。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：依托“沈氏家训”开展公民 道德素质教育培训

此学习活动是依托“沈氏家训”开展公民道德素质教育培训开展的。此项目立足于当今社会新旧伦理道德规范和价值观念相互冲击、社会大众的价值观念和价值取向走向前所未有的复杂化和多元化的宏观时代背景。是依托陕西省首个受到中纪委高度关注的传统家风文化项目——

“沈氏家训”开展的公民道德素质教育培训。同时，是结合当前精准扶贫工作的“扶贫先扶志、扶贫必扶智”理念的人文培训。该培训以思想价值观熏陶为核心，不仅能弘扬传统文化，培养地方人文底蕴，还能切实发挥教育扶贫“振奋精气神、阻断贫困代际传递”的功能，是帮助该县群众践行终身学习理念的重点培训项目。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：府谷县24小时阳光社区幸福书屋

府谷县府兴路便民服务中心阳光社区顺应教育大势，坚持以人民为中心的发展思想，更新理念、创新思路，以24小时阳光社区为理念，以让服务的阳光24小时洒满社区为宗旨。将工作的重心聚焦在“服务”的职能上，实施24小时阳光社区幸福书屋服务，为辖区1.3万居民献上全天候的文化大餐。截止目前，已累计参与人数达5364人。毛主席曾经说过“人要活到老学到老”，新时代的社区教育要着力满足居民全天候全覆盖的知识需求。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：贫困县精准脱贫特色农业 产业技能培训

农业特色产业技能扶贫百千万精准培训工程，是西北农林科技大学充分发挥专业技术优势，积极落实“陕西省教育厅陕西省扶贫开发办公室关于印发《陕西特色产业高校扶贫培训计划实施方案》的通知”精神，面向广大贫困户大力开展产业技能培训，取得了良好的社会效益和经济效益。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：积学堂——助力教师专业发展 构建智能教育公共服务新模式

“积学堂”是由陕西省教育厅指导、陕西师范大学主持建设的教师教育和基础教育数字化共享平台。充分发挥了陕西师范大学在教师教育培养方面的领先优势，整合了陕西师范大学心理学院、教育学院、教师能力发展中心、教师教育办公室等校内科研机构的名师资源，倾力打造了系列教师教育课程。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——陕西省：“急救天使”公益培训

通过认真学习党的十八大、十九大精神，认真贯彻落实教育规划纲要、国家教育事业发展“十三五”规划，为百姓终身学习服务，切实保障人民群众生命安全，宝鸡职业技术学院医学院临床护理教研室主任李晓玲教授及其急救团队于2016年开展了《急救“救”在您身边》活动项目。该项目自从开展以来，心肺复苏技术等急救知识已使3000余名民众受益，使其掌握了常见突发事件急救知识，学会了基本急救技能，参与了急救过程，提高了宝鸡地区的院前急救成功率，为挽救患者的生命争取了宝贵的时间。普及急救知识让更多的人懂得并掌握心肺复苏术及急救技术，从而能帮助到生命垂危，需要紧急救治的每一位患者！





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：“书香陇西”全民阅读活动阅读

“书香陇西”是创建“书香型社会”实施以来，陇西先打造的一个重点项目。该项目在探索中求知，在摸索中前进。打造阅读品牌，扎实开展阅读推广工作。依托“书香陇西”这一阅读品牌，各类阅读活动蓬勃开展：“书香陇西”少儿系列阅读活动、“公益讲座”“主题展览”“图书七进活动”“征文比赛”“农家书屋建设活动”等形式多样的阅读推广工作。全民阅读“七进”更加深入基层，先进阅读典型不断涌现。县图书馆积极推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营。组织民众积极参加全国、省、市“书香之家”评选活动，充分展现县基层群众的读打造阅读品牌，扎实开展阅读推广工作。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：临夏社区大学老年教育

临夏社区大学老年教育，借助临夏州社区教育指导服务中心的功能和作用，坚持社区教育老年切入、先易后难的原则，充分挖掘社区教育资源，广泛开展各种合作，促进社区教育多元发展，先后开展了丰富多彩的威化生活。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：景泰四中公益图书馆

景泰四中图书馆长期坚持开放式管理，面向社会全天候开展图书借阅工作，节假日不休，满足了景泰县广大人民群众“多读书、好读书”终身学习的客观要求。景泰四中图书馆积极开展读者学习交流互动，每年举办读书研讨会，公益性图书讲座和新书推介会3次以上；坚持开展流动图书借阅活动，年组织流动图书下乡活动40余次，年服务群众1.2万余人次；主动为各乡镇、村社图书屋进行指导和培训，帮助村社提升服务能力。图书馆全天对全县市民开放，无休假，师生、家长、市民随时借阅。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：“蜗牛小书坊”阅读共享空间

“蜗牛小书坊”阅读共享空间，是兰州星云文化有限公司联合【旧时光小屋】书吧倾力打造的读书品牌。“蜗牛小书坊”阅读共享空间以咖啡+西点+书+文创+文化类沙龙+民谣的形式呈现。为倡导“全民阅读”，帮助更多的人养成读书习惯，“蜗牛小书坊”引入了【樊登读书会】栏目。央视节目主持人、MBA资深讲师樊登博士将陪伴朋友们每年一起读50本好书，樊登老师将与你“面对面”，进行好书精华解读。“蜗牛小书坊”于每周六开展讲座、读书交流、阅读分享等活动，所有活动面向公众免费开放，得到地区群众的拥护。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：敦煌市新型职业农民培训

该培训的自谋职业、自主创业是一大亮点，一门真技术，培养的发家又致富的“创业之星”举不胜数。学校开设专业培训有焊工、电工、烹饪、家政服务、导游、月嫂、客运驾驶员等七个都是易高新就业的专业。项目自2015年实施以来，面向敦煌市黄渠镇、转渠口镇、月牙泉镇等8个乡镇的农民，开展了以养殖、种植技术、电商、电工、电焊、烹饪、家政服务、农村“三变”改革为内容的各类培训60期，培训农民2.1万人次，其中，实施“敦煌市新型职业农民培育”受训农民2万人次，印发技术资料3.2万余份，接受农民技术咨询1.6万人次，深入田间实地指导300余次，解决生产难题500余个，为500名农村劳动力解决就业问题，带动全市果蔬种植户户均增收1-2万元。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：张掖临风堂少儿国学书画 养性教育课程

张掖临风堂少儿国学书画养性教育课程，打破美院常规技术教学的缓慢艰涩学习法，实现培育蒙养儿童心性品格，潜能激发的速成且终身受益的国学思辩性教育，自开展以来，效果显著。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：天水“巾帼”职业培训

天水巾帼职业培训学校是依托秦州区陇原妹巾帼家政母婴生活服务中心创办，经天水劳动和社会保障局、天水市民政局注册批准的一家专为女性服务的培训学校。学校旨在提升妇女创业、就业技能培训、服务贫困妇女脱贫需求，学校采取免费培训的形式。2017年学校先后获得省、市、区妇联“甘肃省陇原妹巾帼家政示范基地”、“天水市陇原妹巾帼家政示范基地”“秦州区陇原妹巾帼家政示范基地”以及“甘肃省巾帼脱贫示范基地”“2017年度全区巾帼脱贫工作先进单位”等荣誉称号。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：山丹县城关小学流动图书站

城关小学与县图书馆成立的“山丹县图书馆城关小学流动图书站”，借助流动图书站这个平台，鼓励家长积极加入到学生的阅读活动中，并通过开展多种丰富多彩的读书活动提升亲子阅读活动效果，营造家庭学习氛围，推动学习型家庭建设。经过几年的实践，学习型家庭建设取得初步成效。在学校流动图书站这个平台的激励和带动下，亲子阅读已蔚然成风。家庭中，在逐步培养孩子课外阅读的兴趣和习惯的同时带动家长参与读书学习；在学校，精心策划的各种阅读活动，帮助家长树立正确的读书学习观念，真正做到了传播知识、倡扬文明，使学习逐步成为广大家庭成员的内在需求，使孩子、家庭共同进步，实现了家校双赢。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：品茶韵心吃茶去——茶艺培训

嘉峪关市职教中心茶艺培训是集培训、茶艺表演、茶文化讲座及茶事活动为一体的茶文化传播项目，茶艺表演团队拥有多套自主编创的茶艺表演节目，包括《梦回大唐》、《闲来把盏问茶》、《泡茶等花开》、《心如莲花》成为学校特色，并取得了一定成效。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——甘肃省：天祝县劳务培训项目

天祝县劳务培训以提高全县劳动力职业技能素质为中心，精心组织，严格按照全省人力资源社会保障工作会议精神和省人社厅要求，在规定的时间内完成了培训任务，并进行了职业技能鉴定。从2013年至今，共举办农民工技能培训39期。免费为农民工开展汽车维修、电工、焊工、计算机、酒店管理与服务、家政服务员、保育员、砌筑工、电子商务师等培训工种，共培训农民工4600人次，培训考试合格率达到100%，培训过程中得到了各乡镇劳务办的大力支持，确保了培训工作的顺利完成。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青海省：“幸福西宁·书香夏都”全民 阅读活动

西宁市图书馆克服了在没有馆址的实际情况下，大胆创新、多措并举将公共图书馆社会教育职能延伸到全市市民的身边，取得了良好的社会反响。其中“幸福西宁·书香夏都”全民阅读活动得到了社会各界的认可。该活动突出了“三个亮点”：一是持续开展品牌阅读活动，夯实全民阅读基础。二是打造少儿大赛品牌，创新少儿活动载体。三是积极挖掘和利用社会读书组织的力量，成立了“阅读推广人联合会”，组建了具有一定规模的全民阅读推广队伍。该活动组织30余家读书社团开展了线上电台读书、线下荐读分享等各类阅读推广活动180余期，参与人数达3000余人，西宁数字阅读卡发了6万余张，有效促进了阅读资源整合与共享，营造了良好的社会阅读氛围。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青海省：桃乐西故事会

梦寻桃乐西故事会以童话故事《桃乐西》为蓝本，以“勇敢 善良 智慧”为中心，开展儿童绘本阅读，讲述精彩故事为主题，持续在线下推广故事教育，强调父母陪伴的重要性，从而达到宣导正确的教育方式的目的。故事会以“101期线下活动，影响1001个家庭，给10001个孩子讲故事为目标”，稳步慢行，用公益的心坚持去做有影响力的事情。迄今为之，周末故事会已经有30多期，学习效果突出。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青海省：西宁书友会

西宁书友会是由一部分爱读书的书友们发起的一个纯公益阅读组织，自2015年4月成立以来，陆续开展线下读书活动两百余场。2015年4月至2016年1月底，组织了各类与读书、分享为主题的线下活动共二十期，参加人次近五百人次。西宁书友会定期举办各类主题书展，2015年至2017年，西宁书友会联手发挥行业优势，集结专家学者，聚合社会力量，以“读书会”等主题活动为读者提供阅读交流平台。累计线下活动两百余场，参与人数近万人。随着书友会的不断发展壮大，我们将致力于为推广阅读空间和发展阅读力量提供更多更好的阅读方式。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——青海省：浸润书香 悦读人生

青海师范大学图书馆开展“浸润书香，悦读人生”为主题的阅读推广系列活动，营造多读书、读好书的浓厚氛围，推动我校学风、校风建设；帮助大学生提高人文素养，共建和谐校园；努力为莘莘学子营造积极向上、清新高雅的校园文化氛围，树立终身学习的习惯。活动特色为：具有连续性，青海师范大学图书馆每年举办阅读推广活动；活动的内容具有多样性；活动形式活泼，生动有趣；参与度较广，调动全校学生参与活动，人数较多。项目取得了：营造浓厚校园学习氛围，倡导读书明理、读书求知、读书成才的时代风尚；在文化传播、促进构建和谐校园、培养学生终身学习习惯方面起到引领的作用和效果。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——宁夏回族自治区：宁夏职业技术学院 继续教育培训

宁夏职业技术学院继续教育学院宁的院继续教育培训，面向行业企业，举办各类培训活动促进专业技术人员知识更新，提升企业管理人员和技能人才的专业素养，培训班共25期，6000余人次。面向贫困地区，立足“造血式”精准扶贫，实施了招生就业、产业对接、职业技能、农业人才、终身教育等五项扶贫计划。对红寺堡区职教中心教师分批进行职业教育进修培训。广泛开展了“科普进社区、”技能服务进社区“等社会服务活动。将学校图书馆、体育馆向社会开放，并将实训基地温棚、动物标本馆、植物标本馆作为科普基地向社会开放。资源开放促进了推动了学习型社区的建设。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——宁夏回族自治区：银川市兴庆区燕庆园
社区综合文化服务





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——新疆维吾尔自治区：乌鲁木齐市天山区 王玉桂名师工作室

天山区王玉桂名师工作室正式成立于2011年5月，在天山区区委、区政府、天山区教育局、教研室的大力支持和帮助下，设立在乌鲁木齐市第七中学，成立已有6年多的时间。每2年一轮，每轮有天山区区属7中、11中、42中、48中、65中、80中等各学校优秀的青年教师6人，至今已至第三轮。截至目前，已直接培养或正在培养青年教师17人，辐射、引领了天山区广大中学语文教师并通过教师培训辐射引领全疆中学语文教师。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——新疆维吾尔自治区：众泰社区创业 培训服务基地

众泰社区创业培训服务基地成立于2018年8月，为深入践行习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党的十九大提出的“办好继续教育，加快建设学习型社会，大力提高国民素质”的新任务新要求，为面向社会，有计划、定期为广大居民群众提供终身学习服务，众泰社区打造了具有鲜明特色和一定学习规模、在本辖区内有较大影响、具有良好示范作用的百姓终身学习活动和教育的创业培训服务基地。“民生”“和谐”“贴心”“关爱”是众泰社区打造样板社区时的品牌关键词。多年来，众泰社区立足群众需求，提供各种便民利民服务。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——新疆维吾尔自治区：“轻舟”合唱团

轻舟合唱团成立于2007年，由碧水花苑社区党支部、社区义工志愿者负责组织领导，成员由辖区中老年志愿者组成，人数从刚开始的3人，截止目前已发展到40多人。合唱团以积极向上的歌声宣传精神文明建设，以大家自觉自愿的行动弘扬志愿服务理念，坚持“以人为本、服务社会；相互学习、共同提高；积极响应、自愿参与”的工作原则，努力实现“自我完善、规范管理、积极参与、服务常态”的工作目标，合唱团带领团队成员积极参与社区各项活动。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

新疆生产建设兵团：网络营销（培训项目）

“网络营销”培训项目，从培训课程体系到使用教材都是该学院自主研发实施的，2011年开始筹备研发，2012年先后在第六师新湖总场，第二师22团、29团，第十二师三坪农场，第十三师火箭农场进行试讲，在试讲过程中不断调整改进培训内容和培训方式，经过一年的调整改进测试，在兵团人社局的大力支持下，于2013年正式向兵团基层团场推广，受到基层团场职工空前欢迎，经统计2013年至今，学院使用兵团人社局就业培训补贴资金计划完成此项目的培训人数有4000多人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——新疆生产建设兵团：“一米阳光” 小学生寒暑假学习辅助班

“一米阳光”自2013年首期开班，至今已经走过了六个年头，开班十期，期期得到了青湖路街道党工委、猛进社区党总支、五家渠二中的鼎力支持和帮助。孩子们进步，家长满意。该党支部这两年连续被兵团六师五家渠市党委授予“优秀基层党组织”荣誉称号；2014年和2015年，“一米阳光”志愿服务项目均荣获青湖路街道优秀志愿服务项目称号；2015年，该活动项目荣获团中央、民政部青少年事务社会工作示范项目；2017年，该集体被全国老龄委授予“全国老有所为先进典型人物”荣誉称号；今年，该党支部再次被兵团六师五家渠市党委授予“优秀基层党组织”荣誉称号。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——新疆生产建设兵团：第五师电大

第五师电大，即新疆生产建设兵团广播电视大学第五师分校，创办于1984年。教育服务的范围是国家开发大学教育教学和奥鹏教育教学，主要教育培训是学历教育与非学历继续教育。第五师电大，以严格规范的教学管理，开拓新的办学路子，为第五师及博州地区培养了大批人才，各项工作取得了可喜成绩。学校高度重视招生工作，确立了“校委重视是关键，全员招生是基础，骨干招生是重点”的招生工作思路。为加大招生力度，我校不仅在各团场进行广泛宣传，还深入博州乡镇，向地方生源宣传我校办学优势，让五师电大真正走进博州两市两县的城镇乡村。荣获兵团电大系统2012年、2013年、2014年、2015年招生工作先进集体。第五师电大现有本科13个专业，专科15个专业，在籍学生1630人。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——新疆生产建设兵团：农家乐（培训项目）

“农家乐”培训项目，从培训课程体系到使用教材都是学院自主研发实施的，2010年开始筹备研发，2011年先后在第四师62团、77团，第二师33团，第九师162团进行试讲，在试讲过程中不断调整改进培训内容和培训方式，于2012年正式向兵团基层团场推广，受到基层团场职工空前欢迎。经统计2012年至今，学院使用兵团人社局就业培训贴补资金计划完成此项目培训人数6000多人次，实际参加培训人数达到9000多人次。近年来学院利用自身教育资源优势，努力为兵团建设和社会稳定做应有的贡献，充分利用和发挥了职业技能培训专业师资队伍和公共培训机构的优势，提高了职工自主择业创业和增收致富的能力，为兵团发展壮大提供了积极的人才培养保障。





BRAND
PROJECTS

终身学习 品牌项目

——中国成协农村成人教育专业委员会推荐：
《品经典、抒情怀》

“品经典抒情怀”是南京市栖霞区迈皋桥街道社区教育中心的**教育品牌项目**。项目以“品经典抒情怀”为契机，展示艺术精品，培养居民审美意识，提高艺术鉴赏水平，为迈皋桥街道广大居民提供更加丰富、更具品质的终身学习资源和学习机会，推进学习型社会建设。通过开展经典红色系列音乐欣赏、影视欣赏、诗词鉴赏、书画鉴赏等活动，挖掘红色基因的时代价值，让红色基因代代相承，创造具有本土特色的教育品牌，创造为社区群众所喜闻乐见的教育品牌。

